

1) Título del Curso

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN NEGOCIOS
AGROALIMENTARIOS**

2) Carga horaria: 45 horas

Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3 UCAs

3) Número de inscriptos admisibles o cupo: entre 8 y 30 alumnos

4) Docente responsable: Mg. Marcela Andrea Martin (FCE, UNL)

5) Docentes del curso:

Dr. Juan Pablo Del Barco (FCE, UNL),

Mg. María Isabel Castignani (FCA, UNL)

Mg. Marcela Andrea Martin (FCE, UNL)

6) Destinatarios:

Dirigido a profesionales vinculados al sector agroalimentario y alumnos de la Maestría en Negocios Agroalimentarios

7) Justificación

Actualmente las empresas interactúan con un numeroso grupo de agentes de interés, quienes tienen necesidades y expectativas que deben ser resueltas por estas.

Ser socialmente responsable implica, para la empresa, integrar la responsabilidad social empresaria en la gestión cotidiana de la cadena de valor entera. Se habla a este propósito de gestión integrada de la RSE, de una inversión realizada con el fin de producir una ventaja competitiva duradera y la minimización de riesgos.

Un modelo de gestión desarrollado en base a la RSE y caracterizado por el hecho de poner en el centro la relación con los grupos de interés (stakeholders), los principios de mejoramiento continuo y la innovación.

La RSE se configura como un nuevo enfoque estratégico a la gestión de la empresa.

8) Objetivos

Objetivo principal:

- Que los participantes obtengan conocimientos inherentes a la Responsabilidad Social Empresaria en todas sus dimensiones.

Objetivos específicos:

- Estudiar los fundamentos y justificativos de la implementación de la Responsabilidad Social Empresaria.

- Conocer los procesos de implementación de la RSE en general y las herramientas utilizables en la relación de las empresas con sus diversos grupos de interés.
- Dotar a los participantes de los conocimientos generales teóricos y técnicos referidos a la gestión y estrategia en responsabilidad social, así como su rendición de cuentas y difusión.

9) Programa

Concepto y fundamentos de la Responsabilidad Social.

Materias Fundamentales: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad.

Grupos de Interés: internos: accionistas, trabajadores, socios; entorno: clientes/consumidores, proveedores, distribuidores, contratistas, acreedores, competidores, sindicato; Contexto: gobierno, ONG, medios de comunicación, empresas, federaciones empresarias y sindicales, fuerzas vivas, comunidad.

Relación gobierno-empresa-sociedad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Gestión en RSE: Etapas: Planificación/Diseño, Implementación, Evaluación, Ajuste. Aplicación de los ODS como herramienta de gestión en RSE.

Implementación: Estrategias. Tipos: Filantropía, Inversión Social, Integración Social.

Modalidades: Acción Social Directa, Acción Social con intermediación, Acción Social compartida, Desarrollo propio, Marketing y Comunicación responsable. Instrumentos.

Instrumentos de rendición de cuentas en responsabilidad social: concepto, características, modelos y usuarios. Proceso de elaboración. Informes de Sostenibilidad/Balances Sociales, Guías de Autoevaluación, índices bursátiles, etc.

10) Actividades Prácticas

Análisis de casos, debates y discusiones grupales.

Trabajo Final Práctico. Participación de empresarios vinculados al sector relatando sus experiencias en el desarrollo de programas de RSO.

11) Cronograma de dictado y duración del curso

DIA	TEMA-MODALIDAD
1	Concepto y fundamentos de la responsabilidad social. Materias Fundamentales: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad.
	Grupos de Interés: internos: accionistas, trabajadores, socios; entorno: clientes/consumidores, proveedores, distribuidores,

	contratistas, acreedores, competidores, sindicato; Contexto: gobierno, ONG, medios de comunicación, empresas, federaciones empresarias y sindicales, fuerzas vivas, comunidad. Relación gobierno-empresa-sociedad.
2	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Gestión en RSE: Etapas: Planificación/Diseño, Implementación, Evaluación, Ajuste. Aplicación de los ODS como herramienta de gestión en RSE. Implementación: Estrategias. Tipos: Filantropía, Inversión Social, Integración Social. Casos Prácticos
3	Modalidades: Acción Social Directa, Acción Social con intermediación, Acción Social compartida, Desarrollo propio, Marketing y Comunicación responsable. Instrumentos. Trabajo Grupal. Panel con empresas
4	Instrumentos de rendición de cuentas en responsabilidad social: concepto, características, modelos y usuarios. Proceso de elaboración. Informes de Sostenibilidad/Balances Sociales, Guías de Autoevaluación, índices bursátiles, etc.

12) Número de horas teóricas: 27

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18

14) Sistema de Evaluación

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y contenidos del curso.

15) Referencias Bibliográficas

AA1000 (2008). Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS.

AA1000 (2008). Norma de Principios de Accountability AA1000APS.

AA1000 (2011). Compromiso con los Grupos de Interés.

AECA (2011). Marco Conceptual de la RSC. Documento AECA N° 1.
Comisión de responsabilidad social corporativa de AECA.

AG Sustentable (2012) Reportes de Sustentabilidad Argentina 2012 -
Tendencias y Perspectivas

ComunicaRSE (2013). RSE y Cadena de valor. Gestión sustentable de la cadena
de suministro.

ComunicaRSE (2014). Qué puede y debe hacer la comunicación por la
sustentabilidad

Debeljuh, P. 2009 Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa.
Cengage learning. Buenos Aires. Argentina.

Declaración Tripartita OIT.

Directrices OCDE.

Fernández Fernández, J. L. & Sanjuán, A. B. (2012). La Teoría del Stakeholder
o de los Grupos de Interés, pieza clave de RSE, del éxito empresarial y de la
sostenibilidad. aDResearch, (6), 130-143.

Global Reporting Initiative. Guía para la elaboración de memorias de
sostenibilidad G4.

Global Reporting Initiative. Introducción a la G4 - La nueva generación de
Memorias de Sostenibilidad.

Gorrochategui, N. 2008. Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria en Argentina. Período 2000-2007. RGSA-Revista de Gestión Social Ambiental, Vol.2 (3):18-38.

Guédez, V. 2008: Ser confiable: responsabilidad social y reputación empresarial. Editorial Planeta. Venezuela.

Hauque, S.M.; Di Russo, L.; del Barco J.P.; del Barco M.A. (2016) Responsabilidad Social Empresaria: una mirada axiológica. Ediciones UNL IARSE. 2008. Indicadores de RSE más Paso a Paso para PyMES. Córdoba. Argentina.

IARSE. 2009. Indicadores de RSE. Programa Latinoamericano de RSE. Córdoba. Argentina.

ISO 14001.

ISO 26000 Responsabilidad Social

Kliksberg, B. 2004. Más ética más desarrollo. Editorial Temas. Buenos Aires. Libro Verde (CEE).

Lozano, J. 2005. Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. ESADE Granica. Barcelona.

Moneva, M. (2008) ¿Es la Responsabilidad Social corporativa rentable para la empresa? Revista de Comptabilitat i Direcció, 7, 56-74.

Naciones Unidas (2016). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Pacto Global y Declaración del Milenio (NU).

Pinillos, A. A., & Fernández, J. L. F. (2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. *Harvard-Deusto Business Review*, 207, 5-21.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard business review*, 89(1/2), 62-77.