

1) Título del Curso

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN AGRONEGOCIOS

2) Carga horaria: 45 horas

Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3 UCAs

3) Número de inscriptos admisibles o cupo: entre 8 y 30 alumnos

4) Docente responsable: Mg. Marcela Andrea Martín

5) Docentes del curso:

Mg. Marcela Andrea Martín (FCE UNL)

Mg. María Isabel Castignani (FCA UNL)

6) Destinatarios

Dirigido a profesionales vinculados al sector agroalimentario y alumnos de la Maestría en Negocios Agroalimentarios.

7) Justificación

El proceso de Dirección Estratégica en una organización, permite diseñar e implementar procesos de toma de decisiones gerenciales que aprovechen ventanas estratégicas existentes en entornos cambiantes y altamente competitivos como lo son los actuales. Brinda una clara orientación estratégica que le permite desarrollar ventajas competitivas conducentes al logro de sus objetivos empresariales, generando valor y contribuyendo al desarrollo sostenible. Este aporte de la administración es fundamental en los agronegocios entendidos como procesos verticales, integrados en cadenas agroalimentarias.

8) Objetivos

- Brindar a los participantes los conocimientos teóricos y las técnicas de análisis existentes referidos a la dirección estratégica en las organizaciones agroalimentarias a fin de que al final del curso sean

capaces de comprender y aplicar el proceso de dirección en una empresa, visualizar nuevos rumbos, desarrollar un concepto de negocios y visión que se traduzcan en ventajas competitivas sostenibles y decisiones que garanticen la competitividad de las organizaciones frente a los nuevos escenarios.

- Desarrollar competencias directivas para evaluar contextos, diseñar y evaluar estrategias y discutir acerca del trabajo de gerente en organizaciones actuales.
- Incorporar conceptos de Responsabilidad Social.

9) Programa

La Estrategia Organizacional. Decisión y administración estratégica. El proceso de dirección estratégica. Creación de ventajas competitivas. Visión y Misión de los Negocios Agroalimentarios. La Responsabilidad Social Organizacional.

Análisis estratégico. Factores externos e internos. Técnicas de análisis competitivo y fuentes de información. Modelos de negocios. Análisis de recursos y capacidades funcionales.

Planeamiento estratégico. Formulación de estrategias: análisis de cartera, estrategias corporativas, competitivas y funcionales.

Selección de la estrategia: criterios y proceso. Reingeniería e implementación de la estrategia corporativa. Programas, presupuestos y procedimientos. El trabajo del gerente en las organizaciones actuales.

Control estratégico: proceso de evaluación, medición y control. Directrices para un control adecuado.

10) Actividades Prácticas

Se plantearán actividades prácticas que permitirán al participante entrenarse en el abordaje y la solución de casos aplicando los contenidos desarrollados previamente con los procedimientos y técnicas correspondientes. A su vez se fomentará, a través de las actividades prácticas, el debate y las discusiones grupales. Se plantea la realización de un Trabajo Final Práctico Integrador.

11) Cronograma de dictado y duración del curso

DIA	TEMA-MODALIDAD
1	La Estrategia Organizacional. Decisión y administración estratégica. El proceso de dirección estratégica. Creación de ventajas competitivas. Visión y Misión de los Negocios Agroalimentarios. La Responsabilidad Social Organizacional. Análisis estratégico. Factores externos e internos. Técnicas de análisis competitivo y fuentes de información. Modelos de negocios. Análisis de recursos y capacidades funcionales.
2	Planeamiento estratégico. Formulación de estrategias: análisis de cartera, estrategias corporativas, competitivas y funcionales.
3	Selección de la estrategia: criterios y proceso. Reingeniería e implementación de la estrategia corporativa. Programas, presupuestos y procedimientos. Control estratégico: proceso de evaluación, medición y control. Directrices para un control adecuado.
	Panel con empresarios: Desafíos y perspectivas en la Dirección Estratégica de los Negocios Agroalimentarios. El trabajo del gerente en las organizaciones actuales.
4	Trabajo final – Presentaciones.

12) Número de horas teóricas: 27 horas

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18 horas

14) Sistema de Evaluación

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y contenidos del curso.

15) Referencias Bibliográficas

Obligatoria

- David, Fred R., David, Forest R. 2017. *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación de México, 15° Edición, México, 424 p.
- Guerras Martín y J.E. Navas López. 2022. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. L.A. Thomson-Reuters Civitas, Cizur Menor, España, 6ª edición. 611 p.
- Hill, C. W.y Jones, G. 2019. *Administración estratégica: Teoría y casos. Un enfoque integral*. McGraw-Hill. 12° Edición. México. p.
- Wheelen, T.L y Hunger J. D. 2007. *Administración estratégica y política de negocios*. Pearson Educación. Décima edición, México. 768 p.
- Thompson A.A., Strickland, A.J. 2008. *Administración Estratégica*. Mc Graw Hill, México.

Optativa

- Aaker, D. 1992. *Management Estratégico de Mercado*. Colección ESADE. Barcelona.
- Aguilar Valdés, A., A. Cabral, A. M. Arras, S. Moreno y F. Denogean et.al. 2012. *Las técnicas de Administración estratégica y su aplicación a los Agronegocios*. 1° edición. Torreón, Coahuila, México. 247p.
- Aguilar Valdés, A. 2012. *Planificación y Administración Estratégicas*. 4ta edición.
- Drucker, P.F.; 2003. *El management del futuro*. Buenos Aires, Sudamericana. 250 p.
- Durán, R., L. Scoponi y colaboradores. 2005. *El gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Bases para una competitividad sustentable*. Buenos Aires, Osmar D. Buyatti.
- Johnson, G, Scholes, K.y Whittington, R.2006. *Dirección Estratégica*. Pearson Educación. 7° Edición. Madrid. 712 p.
- Hamel, G., Prahalad, C.K. 1995. *Compitiendo por el Futuro*. Buenos Aires: Editorial Ariel.
- Kaplan R., Norton, D. 2000. *Como utilizar el cuadro de mando integral*. Gestión 2000.
- Kaplan R., Norton D. 2000. *Mapas estratégicos*. Gestión 2000.

- Kaplan, R., Norton D. 2001. The strategy-focused organization. Boston, M.A., Harvard Business School Press.
- Mintzberg, H., Quinn, J. y Voyer, J. 1997. El proceso estratégico: Conceptos, Contextos y Casos. Ed. Prentice Hall. Edición Breve. 641 p
- Porter, M. 2008. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México. Patria. 389 p.
- Porter, M. 2008. Ventajas competitivas: creación y sostenimiento de un desempeño superior. México. Patria. 556 p.
- Senge, P.; Ch. Roberts; R. Ross; B. Smith; A. Kleiner. 2005. La quinta disciplina en la práctica: Cómo construir una organización inteligente. Buenos Aires, Granica S.A.593 p.
- Senge, P. 2007. La quinta disciplina: como impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. Buenos Aires, Granica S. A. 490 p.