



1) Título del Curso

SISTEMAS AGROPECUARIOS Y AGRONEGOCIOS

2) Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3

3) Número de inscriptos admisibles o cupo: 25 – 30 alumnos

4) Docente responsable: Osan, Oscar

5) Docentes del curso:

Osan, Oscar;

Minetti, Ana;

Castignani, María Isabel;

Rosler, Noelia

Docentes invitados:

Acosta, Larisa Ainelén

Maina, Mariela Analía

Mansilla, Mayco Elian

6) Destinatarios

Alumnos inscriptos a la Maestría en Negocios Agroalimentarios.

Profesionales vinculados al sector agroalimentario (Ing. Agrónomos, Med. Veterinarios, Contadores, etc.)

Alumnos de la Maestría en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.



7) **Justificación**

El curso pretende mejorar la cosmovisión del sistema de agronegocios y la comprensión de la problemática de los negocios agroalimentarios en particular, mediante el análisis de los mesosistemas y sus implicancias, con especial énfasis en las relaciones humanas y en la misión profesional.

8) **Objetivos**

- Conocer y comprender las características y el funcionamiento de los sistemas agroalimentarios.
- Entender los fundamentos que determinan el tipo de Negocios Agroalimentarios y las claves competitivas que explican sus resultados.
- Conocer los instrumentos que permite diferenciar las estrategias de los negocios agroalimentarios en los mercados.
- Mejorar la visión sobre el sistema agroalimentario, las cadenas de valor que lo integran y los términos en que se realizan las transacciones.

9) **Programa**

Evolución de los negocios del sector agroalimentario en el marco del desarrollo y la sostenibilidad. Visión y pensamiento sistémico. Cadenas de Valor. Estrategia y Claves competitivas.

Instrumentos de Diferenciación. Propiedad intelectual. Certificaciones.

Consumo y comportamiento del consumidor. Información y respuesta productiva. Valor agregado. Principales tendencias y sus impactos sobre los sistemas productivos.

Las personas como centro del proceso de desarrollo. Dimensiones. El componente social de las organizaciones. El rol de los profesionales del agro.

10) Actividades Prácticas

Actividad 1

TRABAJO PRÁCTICO N°1: Tendencias y escenarios de la innovación en el sector agroalimentario

Actividad 2

TRABAJO PRÁCTICO N°2: Matriz de Evaluación de los factores externos (MEFE) (grupal)

Actividad 3

TRABAJO PRÁCTICO N°3: Alternativas de diferenciación

Actividad 4

TRABAJO PRÁCTICO N°4: Consumo

Actividad 5

TRABAJO PRÁCTICO N°5: Trabajando con personas

11) Cronograma de dictado y duración del curso.

Día 1 (mañana). Presencial en FCA.	SISTEMAS (teórico/práctico)
Día 1 (tarde). Presencial en FCA	MESOSISTEMAS (teórico) ANÁLISIS DE LOS MESOSISTEMAS (teórico/práctico)
Día 2 (mañana). Presencial en FCA.	VALOR AGREGADO: introducción PRODUCTOS ORGANICOS (teórico y consignas para el trabajo grupal)
Día 3 (mañana). Online sincrónico (zoom)	Presentación de trabajos de alumnos CONSUMO (teórico/práctico)
Día 3 (tarde). Online sincrónico (zoom)	TRABAJANDO CON PERSONAS (Teórico + dinámica grupal)



Día 4 (mañana). Online sincrónico (zoom)	SEMINARIO: Escenarios y Desafíos de los Negocios Agropecuarios.
--	---

12) Número de horas teóricas: 27 horas.

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18 horas.

14) Sistema de Evaluación.

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y los contenidos del curso.

15) Referencias Bibliográficas

Bisang, R., Anlló, G. y Campi, M. Una revolución (no tan) silenciosa. Claves para repensar el agro en Argentina.
https://www.biblioteca.fundacionicbc.edu.ar/images/6/6b/BISANG_IDES6.00.pdf

Bisang, R. y Felici, S. 2023. AGROBIOINDUSTRIA. Aportes para un país diferente.

Bocchetto, R., Ghezan, G., Vitale, J., Porta, F., Grabois, M. y Tapia, C. 2013. Trayectoria y prospectiva de la agroindustria alimentaria argentina: agenda estratégica de innovación. 1a ed. Buenos Aires: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.
https://inta.gob.ar/sites/default/files/libro_trayectoria_y_prospectiva_de_la_agroindustria_alimentaria_argentina_-_agenda_estrategica_de_innov.pdf



Cetrángolo H., varios autores. 2014. Sistemas Agroindustriales, competitividad, estrategias y mercados. Buenos Aires, Ediciones UBA Facultad de Agronomía. 532 p.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2016. Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos Un primer paso para la disminución de pérdidas de alimentos. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/8610>

Luiselli, C., Sotomayor, O., Rodríguez, A., Rodrigues, M., Wander, P., Rodríguez, M., Zuluaga, J., Pérez, D. 2021. Sistemas alimentarios en América Latina y el Caribe - Desafíos en un escenario pospandemia. Panamá, FAO y CIDES. <https://doi.org/10.4060/cb5441es>

Lódola, A. y Picon, N. 2021. Cadenas de valor agroalimentarias en argentina: Volúmenes y precios en el siglo XXI. Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial (LaDeSeT). Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/57/22757/8ac2ff8ee96d08fa6a130258d4c76416.pdf>

Mariano, R.C., Papagno, S. y Vitale, J. 2022. Prospectiva en el sector agrícola y alimentario: guía técnico-metodológica. 1ra ed. Santa Rosa: Editorial de la Universidad Nacional de La Pampa. <https://www.unlpam.edu.ar/images/extension/edunlpam/Prospectiva%20en%20el%20sector%20agr%C3%ADcola%20y%20alimentario.pdf>