



1) Título del Curso

AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

2) Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3 UCAS

3) Número de inscriptos admisibles o cupo: 20

4) Docentes responsables

- Mg. María Fernanda Andrés (FCE – UNL)
- Mg. Soledad López Cuesta (FCE – UNL)

5) Docentes del curso

- Mg. María Fernanda Andrés (FCE – UNL)
- Mg. Soledad López Cuesta (FCE – UNL)

6) Destinatarios

Profesionales y ejecutivos vinculados al sector agroalimentario que deseen profundizar en la dimensión internacional de los agronegocios: gerentes de empresas exportadoras, cooperativas y pymes agroalimentarias, funcionarios de organismos de comercio exterior, consultores,



emprendedores AgTech y profesionales que buscan articular estrategia empresarial con contexto global.

7) Justificación

El agronegocio representa una de las principales palancas del desarrollo económico argentino y de la región litoral. En el siglo XXI, las cadenas agroalimentarias se transforman a ritmo acelerado por la digitalización, la biotecnología, las exigencias de trazabilidad, los nuevos marcos regulatorios ambientales y la reconfiguración geopolítica de los mercados. La sola dotación de recursos naturales ya no garantiza ventajas competitivas duraderas: se requieren capacidades para leer el entorno internacional, gestionar la incertidumbre y capturar valor en cadenas globales.

Esta asignatura articula marcos conceptuales actualizados, casos empresariales reales y la experiencia de actores del sector para diseñar estrategias de internacionalización. El enfoque integra cadenas globales de valor, política comercial e integración regional con AgTech, bioeconomía y transformación digital.

8) Objetivos

- Objetivo general
 - Desarrollar competencias analíticas y estratégicas para evaluar el entorno internacional de los agronegocios, identificar oportunidades



de inserción en mercados globales y diseñar estrategias de internacionalización para empresas, cooperativas y emprendimientos del sector agroalimentario.

– Objetivos específicos

- Comprender las tendencias del comercio internacional agroalimentario y su relación con la seguridad alimentaria, la geopolítica y los cambios en los patrones de consumo.
- Analizar el impacto de la política comercial, la integración regional y las nuevas exigencias regulatorias (ambientales, sanitarias, de trazabilidad) sobre los agronegocios.
- Evaluar la inserción de productos y empresas en cadenas globales de valor, identificando oportunidades de upgrading y diferenciación.
- Incorporar la perspectiva de AgTech y bioeconomía como fuentes de ventaja competitiva en mercados internacionales.
- Diseñar estrategias de internacionalización (mercados objetivo, modos de entrada, certificaciones, financiamiento) para organizaciones agroalimentarias.
- Utilizar herramientas de inteligencia comercial y análisis de datos para fundamentar decisiones de acceso a mercados.



Competencias a desarrollar

– Analíticas

- Analizar la dinámica del comercio internacional agroalimentario en contextos de incertidumbre geopolítica.
- Evaluar oportunidades, riesgos y barreras regulatorias en mercados internacionales.

– Estratégicas

- Diseñar estrategias de internacionalización para empresas y cooperativas agroalimentarias.
- Identificar fuentes de diferenciación y ventaja competitiva en cadenas globales de valor.

– Aplicadas

- Utilizar herramientas digitales de inteligencia comercial y estadísticas de comercio exterior.
- Elaborar diagnósticos estratégicos de internacionalización y planes de acceso a mercados.

9) Programa

- Unidad 1: Relaciones económicas internacionales: fundamentos, actores y contexto global



- Teorías del comercio internacional y fundamentos de la economía abierta. Por qué comercian los países.
 - Arquitectura institucional del sistema multilateral. Reglas de juego del comercio internacional, sistema de solución de diferencias y tendencias de reforma ante la crisis del multilateralismo.
 - Contexto geoeconómico actual: multipolarismo, fragmentación comercial (friendshoring, reshoring), guerras comerciales y sanciones económicas. Argentina en el sistema económico internacional.
- Unidad 2: Comercio internacional agroalimentario y acceso a mercados
- Contexto reciente del comercio agroalimentario global: reconfiguración de flujos, disputas y nuevas tensiones geopolíticas.
 - Política comercial agrícola: aranceles, cuotas, subsidios y medidas sanitarias/fitosanitarias (SPS/TBT). El Acuerdo sobre Agricultura de la OMC: reglas e implicancias prácticas.
 - Comercio exterior agroalimentario argentino: estructura de exportaciones, principales destinos y variables macroeconómicas clave (retenciones, tipo de cambio).
 - Nuevas exigencias regulatorias ambientales en los mercados de destino: regulación de deforestación UE, estándares de carbono y trazabilidad como requisito de acceso.



- Unidad 3: Integración económica e inserción regional
 - MERCOSUR: evolución institucional, logros, tensiones internas y perspectivas para el sector agroalimentario en 2026.
 - Acuerdo MERCOSUR–UE: oportunidades comerciales, compromisos en sostenibilidad y desafíos para exportadores argentinos.
 - Otras arquitecturas de integración relevantes.

- Unidad 4: Cadenas globales de valor en agronegocios
 - Marco analítico de cadenas globales de valor (CGV): gobernanza, upgrading funcional y de producto, distribución del valor agregado.
 - Casos argentinos: complejos sojero, bovino, vitivinícola y lácteo — análisis de posicionamiento, actores clave y oportunidades de mejora.
 - De commodity a specialty: marcas territoriales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas y trazabilidad digital (blockchain) como palancas de diferenciación y acceso a mercados premium.

- Unidad 5: Estrategias de internacionalización, riesgos y financiamiento
 - Modos de entrada a mercados internacionales para pymes y cooperativas agroalimentarias: exportación directa e indirecta, distribuidores, alianzas estratégicas, joint ventures e IED.
 - Inteligencia comercial aplicada: uso de Trade Map, UN Comtrade, FAOSTAT e informes de organismos para identificar mercados objetivo, analizar competidores y detectar nichos.



- Gestión de riesgos y financiamiento del comercio exterior: riesgo cambiario, logístico y regulatorio; cartas de crédito, factoring, seguros de crédito y mercados de futuros.
- Sostenibilidad, certificaciones y agenda competitiva argentina: Global G.A.P., orgánico, Fairtrade, esquemas de carbono y articulación público-privada para la competitividad agroexportadora.

10) Actividades Prácticas

- Análisis de casos reales nacionales e internacionales en grupos y plenaria, con foco en empresas y cooperativas de la región litoral.
- Talleres de mapeo de cadenas globales de valor y ejercicios de diseño de estrategias de internacionalización.
- Trabajo Integrador Grupal (TIG): diagnóstico estratégico de internacionalización sobre un agronegocio real, que integra los contenidos de todas las unidades.

–

11) Cronograma de dictado y duración del curso



Jornada	Horario	Contenidos
1. Viernes	17:00 – 21:00	Unidad 1
2. Sábado	9:00–12:00	Unidad 2
3. Viernes	17:00–21:00	Unidad 3
4. Sábado	9:00–12:00	Unidad 4
5. Viernes	17:00–21:00	Unidad 5
6. Sábado	9:00–13:00	Unidad 5

12) Número de horas teóricas

- Horas teóricas (exposición, análisis y debate conceptual): 27 h

13) Número de horas prácticas y seminarios

- Horas prácticas (talleres, casos, simulaciones y defensa TIG): 18 h

14) Sistema de Evaluación

La evaluación integra la participación activa, el dominio conceptual y la capacidad de aplicación estratégica. Condición de aprobación: mínimo 60 puntos sobre 100 y asistencia al 75 % de las sesiones sincrónicas.



Instancia de evaluación	Peso (%)	Nota mínima
Participación activa en sesiones sincrónicas (\geq 75% asistencia)	20 %	—
Quizzes / controles de lectura online	10 %	—
Trabajo Integrador Grupal — TIG (informe escrito, 2.500–3.500 palabras)	40 %	60 pts.
Defensa oral individual del TIG (sesión sincrónica)	30 %	60 pts.
TOTAL	100 %	60 pts.

15) Referencias Bibliográficas

– Obligatoria

Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2023). International Business: Environments and Operations (17.^a ed.). Pearson.

Gereffi, G. & Fernandez-Stark, K. (2016). Global Value Chain Analysis: A Primer (2.^a ed.). Duke CGGC.

OCDE-FAO (2025). Agricultural Outlook 2025–2034. OCDE Publishing. Paris.

OMC (2024). World Trade Statistical Review 2024. WTO. Ginebra.



CEPAL (2024). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. CEPAL. Santiago.

Bisang, R., Anlló, G. & Campi, M. (Coords.) (2021). Una revolución (no tan) silenciosa: claves para repensar el agro en Argentina. Siglo XXI Editores.

– Complementaria

Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. (2022). International Economics: Theory and Policy (12.^a ed.). Pearson. [Capítulos de política comercial y economía de la integración.]

IICA (2023). El estado de la digitalización de la agricultura en las Américas. IICA. San José.

FAO (2023). The State of Food and Agriculture 2023 — Revealing the true cost of food. FAO. Roma.

Reardon, T. et al. (2021). 'The quiet revolution in agri-food value chains in developing regions.' Food Policy, 98.

FIEL / BCR (2024). Informes de Coyuntura Agroexportadora. Bolsa de Comercio de Rosario.

– Fuentes y sitios institucionales recomendados

Organización Mundial del Comercio — www.wto.org

FAO / FAOSTAT — www.fao.org

Trade Map (ITC) — www.trademap.org

UN Comtrade — comtrade.un.org

2026 ~ Año del Centenario
de la adopción del Sello Mayor
como emblema de la UNL



INDEC — Estadísticas de comercio exterior — www.indec.gob.ar

INTA — www.inta.gob.ar

SENASA — www.senasa.gob.ar

Argentina Exporta / Cancillería — www.cancilleria.gob.ar

Bolsa de Comercio de Rosario — www.bcr.com.ar

MERCOSUR — www.mercosur.int