

Curso: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN AGRONEGOCIOS

CRONOGRAMA

DIA	TEMA-MODALIDAD
Viernes 22/03 9 a 13 y 14 a 19hs. Presencial en FCA.	La Estrategia Organizacional. Decisión y administración estratégica. El proceso de dirección estratégica. Creación de ventajas competitivas. Visión y Misión de los Negocios Agroalimentarios. La Responsabilidad Social Organizacional. Análisis estratégico. Factores externos e internos. Técnicas de análisis competitivo y fuentes de información. Modelos de negocios. Análisis de recursos y capacidades funcionales.
Sábado 23/03 8:30 a 12:30hs. Presencial en FCA	Planeamiento estratégico. Formulación de estrategias: análisis de cartera, estrategias corporativas, competitivas y funcionales.
Viernes 5/04 9 a 13 y 14 a 19hs. Online sincrónico (por zoom)	Selección de la estrategia: criterios y proceso. Reingeniería e implementación de la estrategia corporativa. Programas, presupuestos y procedimientos. Control estratégico: proceso de evaluación, medición y control. Directrices para un control adecuado. Panel con empresarios: Desafíos y perspectivas en la Dirección Estratégica de los Negocios Agroalimentarios. El trabajo del gerente en las organizaciones actuales.
Sábado 6/04 8:30 a 12:30hs. Online sincrónico (por zoom)	Trabajo final – Presentaciones.