

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN NEGOCIOS
AGROALIMENTARIOS

Cronograma

DIA	TEMA-MODALIDAD
12 de septiembre por zoom	Concepto y fundamentos de la responsabilidad social. Materias Fundamentales: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad. Grupos de Interés: internos: accionistas, trabajadores, socios; entorno: clientes/consumidores, proveedores, distribuidores, contratistas, acreedores, competidores, sindicato; Contexto: gobierno, ONG, medios de comunicación, empresas, federaciones empresarias y sindicales, fuerzas vivas, comunidad. Relación gobierno-empresa-sociedad.
13 de septiembre por zoom	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Gestión en RSE: Etapas: Planificación/Diseño, Implementación, Evaluación, Ajuste. Aplicación de los ODS como herramienta de gestión en RSE. Implementación: Estrategias. Tipos: Filantropía, Inversión Social, Integración Social. Casos Prácticos
26 de septiembre presencial en FCA	Modalidades: Acción Social Directa, Acción Social con intermediación, Acción Social compartida, Desarrollo propio, Marketing y Comunicación responsable. Instrumentos. Trabajo Grupal. Panel con empresas
27 de septiembre presencial en FCA	Instrumentos de rendición de cuentas en responsabilidad social: concepto, características, modelos y usuarios. Proceso de elaboración. Informes de Sostenibilidad/Balances Sociales, Guías de Autoevaluación, índices bursátiles, etc.