

## TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA LOS NEGOCIOS DEL AGRO

<p>Viernes 14 de junio</p> <p>9 a 13 y 14 a 19 hs</p>	<p><b>MÓDULO 1 INTRODUCTORIO – TENDENCIAS EN LAS DEMANDAS GLOBALES Y LAS OPORTUNIDADES QUE REPRESENTAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las demandas de los nuevos consumidores.</li> <li>- Desafíos en la producción de alimentos y restricciones a resolver.</li> <li>- Concepto de Agtech y Food Tech. Concepto de innovación y disrupción.</li> <li>- Las nuevas tecnologías como alternativas de soluciones.</li> <li>- Oportunidades para la región</li> <li>- Desafíos para la digitalización. Evolución en Argentina y LATAM.</li> </ul>
<p>Sábado 15 de junio</p> <p>8:30 a 12:30 hs</p>	<p><b>MÓDULO 2 IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CADENA AGRO-ALIMENTARIA (Diego Milone).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas tecnologías: Inteligencia Artificial y Robótica, Tecnologías Satelitales para la agricultura de precisión. Data Analytics, Big Data, Internet de las cosas, Blockchain. Biotecnología y Genómica.</li> </ul>
<p>Viernes 5 de julio</p> <p>9 a 13 y 14 a 19 hs</p>	<p><b>MÓDULO 3 APORTE DE LAS AGTECHS AL DESARROLLO SOSTENIBLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas y el rol del sistema agroalimentario mundial. Contribución de las nuevas tecnologías a los mismos.</li> <li>- Tecnologías para la medición de huellas ambientales, la gestión de riesgo inteligente, el uso eficiente de los recursos en agricultura y ganadería, la disminución del uso de fitosanitarios, bioinsumos.</li> <li>- Nuevos modelos de negocios basados en la</li> </ul>

Secretaría de Posgrado y Formación Continua

	<p>sustentabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de casos: Bayer Carbon Program, Puma, Kilimo, Beeflow, Bioheuris, Inbioar, Microvidas, PlantarcBio, FieldViews, El Ojo del Amo, DeepAgro.</li> </ul>
<p>Sábado 6 de julio 8:30 a 12:30 hs</p>	<p>MÓDULO 4 FOODTECH, BIOTECH, MARKETPLACES, FINTECH, MARKETING DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos y aplicaciones de foodtechs, marketplaces, fintech, marketing digital.</li> <li>- Uso de criptomonedas y tokenización en el agro.</li> <li>- Casos: Agrofy, Agrotoken, Agired, Tomorrow Foods, Nat4Bio, Frizata, Carnes Validadas, Chocolate, Bioceres.</li> </ul>

**MODALIDAD DE CURSADO: Online sincrónico (zoom)**

**Datos de conexión:**

Tema: AGRIFOOD TECH

<https://unl-edu-ar.zoom.us/j/9285551718?pwd=Y0hTNUxGVVN0NGZ0UnphVDVjRGU5UT09&omn=88393810043>

ID de reunión: 928 555 1718

Código de acceso: ECOAGR