



CRONOGRAMA DE DIRECCIÓN COMERCIAL DE NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS

Fecha	Horario	Contenidos
Viernes 3 de mayo Presencial	9:00 a 13:00 hs	Unidad 1: Fundamentos de marketing estratégico. Estrategia y Marketing. La orientación al mercado como fuente de ventajas competitivas. La dimensión análisis del Marketing: el marketing estratégico. La dimensión acción del marketing: el marketing operativo. Dirección de Marketing Estratégico. Conferencia con invitados especiales.
	14:00 a 19:00 hs	Unidad 2 - El plan de marketing estratégico. El Plan de Marketing y las decisiones estratégicas. Concepto, naturaleza y contenido. Modelos y formatos. Conferencia con invitados especiales.
Sábado 4 de mayo Presencial	8:30 a 12:30 hs	Unidad 2: El proceso de elaboración del plan de marketing. Análisis de situación. Diagnóstico comercial. Definición de objetivos de marketing. Elección de estrategias de marketing. Definición del programa comercial.
		Unidad 3: Decisiones estratégicas de marketing. Las estrategias de crecimiento en productos y mercados. Estrategias de desarrollo de nuevos productos. Estrategias de desarrollo de mercados.
Viernes 17 de mayo Virtual	9:00 a 13:00 hs	Unidad 3: Las estrategias competitivas de marketing. Su vinculación con las condiciones del mercado. Relevancia de la innovación en la dirección estratégica de marketing. Conferencia con invitados especiales.
	14:00 a 19:00 hs	Consultas con los grupos.
Sábado 18 de mayo Virtual	8:30 a 12:30 hs	Presentación de Planes de Marketing Estratégicos