

**Curso Posgrado – MARKETING DE PRODUCCIONES VEGETALES INTENSIVAS**

Cronograma actividades – Mayo 2023

Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3 UCAs (45 horas)

Curso posgrado: Marketing de Producciones vegetales intensivas - Cronograma Dictado modalidad híbrida - Mayo 2023 -		
<b>Semana 1</b>	Martes 02/05 Clase sincrónica (Zoom 18 – 20 Hs)	Presentación del Curso. Uso del aula virtual. Modalidad de dictado.  Modulo 1: Marketing. Conceptos previos. Cadena de valor. Dirección de Marketing Estratégico. Pensamiento estratégico. Estrategia competitiva. Ventajas competitivas.
	Actividad Semanal Asincrónica	TP 1: Lectura de material – Cuestionario
<b>Semana 2</b>	Actividad Semanal Asincrónica	Videos: El plan de marketing estratégico. Técnicas de marketing estratégico: segmentación del mercado. Diferenciación. Posicionamiento. TP 2: Lectura de material – Cuestionario – Foro de discusión
<b>Semana 3</b>	Martes 16/05 Clase sincrónica: (Zoom 18 – 20 Hs)	Módulo 2: El marketing táctico-operativo. Porfolio de productos. Marca. Estrategias y políticas de precios. Comunicación. Distribución: canales, logística. Gestión de ventas. Cadena de abastecimiento.
	Actividad Semanal Asincrónica	TP 2: Lectura de material – Cuestionario – Foro de discusión
<b>Semana 4</b>	Actividad Semanal Asincrónica	Módulo 3: Nuevas formas de comercialización. Esquemas asociativos. Análisis de casos. TP 3: Lectura de material – Cuestionario
<b>Semana 5</b>	Martes 30/05 Clase sincrónica (Zoom 18 – 20 Hs)	Exposición y defensa de trabajos integradores
	Actividad Semanal Asincrónica	Cuestionario final integrador



### Organización de actividades y evaluación del curso

El curso se desarrollará por medio de actividades sincrónicas obligatorias a través de video conferencia y asincrónicas a través del aula virtual de posgrado “Marketing de producción vegetales intensivas” correspondiente a la Maestría y Especialización en Cultivos Intensivos. En la misma, se presentarán los temas organizados según el desarrollo de los contenidos y de acuerdo a la duración del curso. En el aula virtual se presentarán los recursos y materiales didácticos como videos, trabajos prácticos, páginas web, Power point, material de lectura y cuestionarios.

Los encuentros sincrónicos por medio de la plataforma Zoom serán obligatorios y tendrán una duración de dos (2) horas. Los mismos se desarrollarán los días martes 2, 16, y 30 de mayo de 18 a 20 hs. En estos espacios se presentarán y desarrollarán contenidos y se discutirá sobre trabajos prácticos realizados. También servirán de clases de consulta sobre los temas.

De forma complementaria, se utilizarán foros asincrónicos para consultas (abierto para la interacción de todos los/las estudiantes y discusión de temas abordados. También se contará con el funcionamiento del foro de avisos y novedades.

El curso se aprobará con la ponderación de:

- a) Trabajo Práctico Grupal aprobado. Presentación escrita y defensa oral. Ponderación: 60%
- b) Cuestionario a través del aula virtual sobre los contenidos desarrollados en el curso. Ponderación: 40%

La nota final de la asignatura será una ponderación según los porcentajes anteriores, promocionándose la misma con nota 6 (seis) o superior.