

**Marcela Andrea Martin** es Contadora Pública Nacional de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral; Máster en Dirección de Marketing de la Empresa - Universidad Politécnica de Madrid, España. Graduada Programa Internacional de Formación de Formadores en RSE- PNUD, AECID, el Foro España-PNUD y REDUNIRSE. Graduada Programa UNASUR por una Economía Social y para la integración regional, de la Universidad de Buenos Aires.

Profesora de Planeamiento y Control de la Licenciatura en Administración en la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional del Litoral.

Profesora de Comercialización de la carrera de Contador Público Nacional en la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional del Litoral.

Profesora Marketing de Servicios de la Carrera de Licenciatura en Administración de Salud de la Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional del Litoral.

Profesora en Posgrado en Administración de Salud en Rosario y en Buenos Aires.

Profesora de Posgrado en Maestría en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral.

Secretaria de Posgrado Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral y miembro de la Comisión de Posgrado de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Litoral. Investigadora Categorizada. Ex Directora del Instituto Superior de Ciencias Comerciales de la Asociación Dirigentes de Empresa y consultora de empresas en temas de administración y marketing.