

Ana Clara Minetti

Es Doctora por la Universidad de Alcalá (España), Magister en Comercialización Internacional y Contadora Pública Nacional por la UNL. Docente investigadora de la UNL, dentro de su línea de investigación se encuentra la comercialización internacional de alimentos ecológicos. Autora del libro Marketing de Alimentos Ecológicos, ediciones Pirámide (España) y de diversas publicaciones relacionadas con temas de su especialidad. Profesora Adjunta en la Cátedra Seminario de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL. Profesora de posgrado en la Maestría en Administración de Empresas y en la Maestría en Negocios Agroalimentarios de la Facultad de Ciencias Agrarias - UNL. Conferencista en la Universidad de Alcalá y en seminarios y congresos a nivel nacional. Directora y evaluadora de tesis doctorales en la Universidad Nacional de Rosario y de trabajos finales en la Maestría en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas - UNL y la Maestría de Agronegocios, Facultad de Ciencias Agrarias - UNL.