

1) Título del Curso:

SISTEMAS AGROPECUARIOS Y AGRONEGOCIOS

2) Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3

3) Número de inscriptos admisibles o cupo: 25 – 30 alumnos

4) Docente responsable: Osan, Oscar

5) Docentes del curso:

Osan, Oscar;
Minetti, Ana;
Castignani, María Isabel;
Rossler, Noelia

6) Destinatarios

Alumnos inscriptos a la Maestría en Negocios Agroalimentarios.

Profesionales vinculados al sector agroalimentario (Ing. Agrónomos, Med. Veterinarios, Contadores, etc.)

Alumnos de la Maestría en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.

7) Justificación

El curso pretende mejorar la cosmovisión del sistema de agronegocios y la comprensión de la problemática de los negocios agroalimentarios en particular, mediante el análisis de los mesosistemas y sus implicancias, con especial énfasis en las relaciones humanas y en la misión profesional.

8) Objetivos

- Conocer y comprender las características y el funcionamiento de los sistemas agroalimentarios.
- Entender los fundamentos que determinan el tipo de Negocios Agroalimentarios y las claves competitivas que explican sus resultados.



- Conocer los instrumentos que permite diferenciar las estrategias de los negocios agroalimentarios en los mercados.
- Mejorar la visión sobre el sistema agroalimentario, las cadenas de valor que lo integran y los términos en que se realizan las transacciones.

9) Programa

INTRODUCCIÓN

Tendencias generales y escenarios de la innovación en el sector agropecuario.
Evolución del concepto de Agronegocios y Negocios Agroalimentarios.
Claves de competitividad de los sistemas agroalimentarios.
Negocios en el marco del Desarrollo y la Sostenibilidad.
Niveles de Acción y posibles estrategias de intervención.

MESOSISTEMAS

Cadenas de Valor, Distritos Geográficos y Redes de Empresas.
Costos de transacción, Contratos, y el marco de la Nueva Economía Institucional.
Coordinación e Integración Horizontal y Vertical.
Relaciones externas de los mesosistemas.
Estudio de las cadenas de valor y Herramientas de diagnóstico y planificación.
Estrategia y Competitividad.

SEMINARIO DE ANALISIS DEL SECTOR LÁCTEO

Presentación de la Cadena Láctea Argentina.
Competitividad y Desafíos de la Cadena.

VALOR AGREGADO

Nuevos atributos, Protección y Costos adicionales.
Tipos de mercados de especialidades.
Instrumentos de Diferenciación.
Calidad, Buenas prácticas y protocolos de certificación.
Sistemas de producción orgánica.
Denominaciones de origen e indicaciones de origen.

Alimentos y salud.

CONSUMO: Cambios y Tendencias

En el perfil de los consumidores.
En la distribución.
En la codificación de los productos.
Relaciones digitales.
Internet de las cosas.

TRABAJANDO CON PERSONAS

Visión Transdisciplinar.
Integración Intergeneracional.
Vínculos fuertes y vínculos débiles.
Misión Profesional.

10) Actividades Prácticas

Actividad 1 Trabajo Práctico: Tendencias generales y escenarios de la innovación en el sector agropecuario.

Actividad 2 Trabajo Práctico: Matriz de Evaluación de los factores externos.

Actividad 3 Seminario: Los desafíos de la Cadena Láctea Argentina desde una visión local y del mundo. A cargo del CPN Jorge Giraudó, Gerente del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina.

Actividad 4 Seminario: Alternativas de diferenciación de los alimentos argentinos en los mercados internacionales. Dra, Ana Clara Minetti, Facultad de Ciencias Económicas UNL.

Actividad 5 Teleconferencia: Cambios y tendencias en el consumo. Dr. Frédéric Pichon, Maître de conférences en marketing, INP/ensat.

11) Cronograma de dictado y duración del curso.

FECHAS DE CURSADO: 11-12-25-26 de septiembre de 2020.

CURSADO VIRTUAL

DÍA 1: Introducción, Mesosistemas y Actividades Prácticas 1 y 2.

DÍA 2: Actividad Práctica 3: Seminario de Análisis del Sector Lácteo.

DÍA 3: Valor Agregado, Consumo y Actividades Prácticas 4 y 5.

DÍA 4: Trabajando con Personas.

12) Número de horas teóricas: 27 horas.

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18 horas.

14) Sistema de Evaluación.

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y los contenidos del curso.

15) Referencias Bibliográficas

Cetrángolo H., varios autores. 2014. Sistemas Agroindustriales, competitividad, estrategias y mercados. Buenos Aires, Ediciones UBA Facultad de Agronomía. 532 p.

Alvarado Ledesma M. 2004. Agronegocios. Empresa y emprendimiento. Buenos Aires, El Ateneo. 220 p.

Vilella, F. 2007. Agronegocios en Argentina y Brasil, una estrategia conjunta y una visión a futuro. Buenos Aires, Ediciones UBA Facultad de Agronomía. 209 p.

Ordoñez, H. La nueva economía y negocios agroalimentarios 2009. Buenos Aires, Ediciones UBA Facultad de Agronomía. 128 p.

Quagliani A. J., Qüesta M. 2012. Comercialización Agropecuaria. Facultad de Ciencias Agrarias. UNR. Rosario, Juglaria.394 p.

Gutman G. 1999 El sector agropecuario y el sistema alimentario. Nuevas dinámicas, nuevos enfoques. Revista Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie. Volumen II N° 2. 41-50.

Gutman G. 2001. Dinámicas agroalimentarias y empleo agrícola. Un enfoque sistémico.

Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo. Año 6. N° 12. 5-28.

IICA. PROAPA. 2003. El enfoque de Cadenas de valor en el desarrollo Agrario y Agroindustrial en el Perú. 58 p. Consulta 8/5/13 en Quagliani A. J. y Qüesta M. 2012. Comercialización Agropecuaria. Facultad de Ciencia Agrarias. UNR. Rosario, Juglaria.394 p. Capítulos 9 y 10.