

1) Título del Curso:

SISTEMAS AGROPECUARIOS Y AGRONEGOCIOS

- 2) Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3
- 3) Número de inscriptos admisibles o cupo: 25 – 30 alumnos
- 4) Docente responsable: Osan, Oscar
- 5) Docentes del curso:
- Osan, Oscar;
Minetti, Ana;
Castignani, María Isabel;
Rossler, Noelia
- 6) Destinatarios

Alumnos inscriptos a la Maestría en Negocios Agroalimentarios.

Alumnos de la Maestría en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.

Profesionales vinculados al sector agroalimentario

7) Justificación

El curso pretende mejorar la cosmovisión del sistema de agronegocios y la comprensión de la problemática de los negocios agroalimentarios en particular, mediante el análisis de los mesosistemas y sus implicancias, con especial énfasis en las relaciones humanas y en la misión profesional.

8) Objetivos

- Conocer y comprender las características y el funcionamiento de los sistemas agroalimentarios.
- Entender los fundamentos que determinan el tipo de Negocios Agroalimentarios y las claves competitivas que explican sus resultados.
- Conocer los instrumentos que permite diferenciar las estrategias de los negocios agroalimentarios en los mercados.



- Mejorar la visión sobre el sistema agroalimentario, las cadenas de valor que lo integran y los términos en que se realizan las transacciones.

9) Programa

INTRODUCCIÓN

Evolución del concepto de Agronegocios y Negocios Agroalimentarios.
Claves de competitividad de los sistemas agroalimentarios.
Negocios en el marco del Desarrollo y la Sostenibilidad.
Niveles de Acción y posibles estrategias de intervención.
Análisis tecnológicos y prospectivos sectoriales
Tendencias generales y escenarios de la innovación en el sector agropecuario

MESOSISTEMAS

Cadenas de Valor, Distritos Geográficos y Redes de Empresas.
Costos de transacción, Contratos, y el marco de la Nueva Economía Institucional.
Coordinación e Integración Horizontal y Vertical.
Relaciones externas de los mesosistemas.
Estudio de las cadenas de valor y Herramientas de diagnóstico y planificación.
Estrategia y Competitividad.

VALOR AGREGADO

Nuevos atributos, Protección y Costos adicionales.
Tipos de mercados de especialidades.
Instrumentos de Diferenciación.
Calidad, Buenas prácticas y protocolos de certificación.
Sistemas de producción orgánica.
Denominaciones de origen e indicaciones de origen.
Alimentos y salud.

CONSUMO: Cambios y Tendencias

En el perfil de los consumidores.
En la distribución.
En la codificación de los productos.
Relaciones digitales.

Internet de las cosas.

TRABAJANDO CON PERSONAS

Visión Transdisciplinar.

Integración Intergeneracional.

Vínculos fuertes y vínculos débiles.

Misión Profesional.

10) Actividades Prácticas

Actividad 1. Tendencias generales y escenarios de la innovación en el sector agropecuario.

Actividad 2. Herramientas para el análisis de sistemas agroalimentarios

Actividad 3. La Cadena Láctea Argentina desde una visión local y del mundo: desafíos.

Actividad 4. Seminario: Alternativas de diferenciación de los alimentos argentinos en los mercados internacionales. Dra, Ana Clara Minetti, Facultad de Ciencias Económicas UNL.

Actividad 5. Seminario: Cambios y tendencias en el consumo.

11) Cronograma de dictado y duración del curso.

DÍA 1: Introducción, Mesosistemas y Actividades 1 y 2.

DÍA 2: Actividad 3: Seminario de Análisis del Sector Lácteo.

DÍA 3: Valor Agregado, Consumo y Actividades 4 y 5.

DÍA 4: Trabajando con Personas.

12) Número de horas teóricas: 27 horas.

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18 horas.

14) Sistema de Evaluación.

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y los contenidos del curso.

15) Referencias Bibliográficas

Alvarado Ledesma M. 2004. Agronegocios. Empresa y emprendimiento. Buenos Aires. El Ateneo. 220 p.

Bisang, R., Anlló, G. y Campi, M. Una revolución (no tan) silenciosa. Claves para repensar el agro en Argentina. https://www.biblioteca.fundacionicbc.edu.ar/images/6/6b/BISANG_IDES6.00.pdf

Bocchetto, R., Ghezan, G., Vitale, J., Porta, F., Grabois, M. y Tapia, C. 2013. Trayectoria y prospectiva de la agroindustria alimentaria argentina: agenda estratégica de innovación. 1a ed. Buenos Aires: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. https://inta.gob.ar/sites/default/files/libro_trayectoria_y_prospectiva_de_la_agroindustria_alimentaria_argentina_-_agenda_estrategica_de_innov.pdf

Cetrángolo H., coord. 2014. Sistemas Agroindustriales, competitividad, estrategias y mercados. Buenos Aires, Ediciones UBA Facultad de Agronomía. 532 p.

Graziano da Silva, J., Jales, M., Rapallo, R., Díaz-Bonilla, E., Girardi, G., del Grossi, M., Luiselli, C., Sotomayor, O., Rodríguez, A., Rodrigues, M., Wander, P., Rodríguez, M., Zuluaga, J., Pérez, D. 2021. Sistemas alimentarios en América Latina y el Caribe - Desafíos en un escenario pospandemia. Panamá, FAO y CIDES. <https://doi.org/10.4060/cb5441es>

Idigoras, G. y Papendieck, S. 2015. Análisis tecnológicos y prospectivos sectoriales: estudios sobre el futuro de las tecnologías a nivel mundial en el año 2025 en complejos productivos. 1a ed. Buenos Aires: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/ProspectivosSectorialesArgentina2014.pdf>



La Gra, Jerry, Lisa Kitinoja, Karol Alpízar. 2016. Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos: un primer paso para la disminución de pérdidas de alimentos. San José, C.R. : IICA
<http://repiica.iica.int/docs/B4231e/B4231e.pdf>

Lódola, A. Morra, F. y Picon, N. 2019. Cadenas de valor agroalimentarias. Evolución en el nuevo contexto macroeconómico 2016/2018. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/procanor-cadenasagroalimentarias-febrero2020_0.pdf

Lódola, A. y Picon, N. 2021. Cadenas de valor agroalimentarias en argentina: Volúmenes y precios en el siglo XXI. Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial (LaDeSeT). Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/57/22757/8ac2ff8ee96d08fa6a130258d4c76416.pdf>

Ordoñez, H. 2009. La nueva economía y negocios agroalimentarios. Buenos Aires, Ediciones UBA Facultad de Agronomía. 160 p.

Patrouilleau R.D. comp. (2012). Escenarios del sistema agroalimentario argentino al 2030. Buenos Aires. INTA.
https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_escenarios_del_saa_al_2030_13-9-12.pdf

Quagliani A. J., Qüesta M. 2012. Comercialización Agropecuaria. Facultad de Ciencias Agrarias. UNR. Rosario, Juglaria.394 p.

Vilella, F. 2007. Agronegocios en Argentina y Brasil, una estrategia conjunta y una visión a futuro. Buenos Aires, Ediciones UBA Facultad de Agronomía. 209 p.