



MAESTRÍA Y ESPECIALIZACIÓN EN CULTIVOS INTENSIVOS

1) Título del Curso

Estrategias de intervención para el desarrollo productivo y la innovación

2) **Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga:** 2 UCAs – 30 Hs

3) **Número de inscriptos admisibles o cupo:** mínimo 6 - máximo 20.

4) **Docente responsable:** Dra. Susana Grosso

5) **Docentes del curso:** Dra. Susana Grosso

6) **Destinatarios:** Ingenieros Agrónomos, Forestales y otros graduados universitarios cuya actividad profesional tenga por objetivo intervenir en el sector agropecuario con metas de producción y/o cuidado de los recursos y/o promoción de la organización social. De preferencia realizando una formación de postgrado.

7) Justificación

La intervención en pos de mejorar la producción agropecuaria (sea cuantitativa o cualitativa) y/o el cuidado del ambiente (producción en zonas periurbanas, arbolado público, mitigación de impactos ambientales), entre otras actividades profesionales, implica un diálogo entre al menos dos sujetos sociales. Cada uno de ellos trae al espacio de interacción objetivos e intereses sobre la realización de la tarea que no siempre son coincidentes. La trayectoria de los sujetos, sus experiencias y percepciones son elementos que pueden entorpecer o facilitar la comunicación, de ahí la necesidad de conocer (repasar) algunos conceptos claves para poder diagramar conversaciones exitosas.

Además, el profesional responsable de la intervención, debe poder identificar claramente los actores sociales (individuales y colectivos) vinculados o relacionados al Sistema de Información y Conocimiento en el que trabaja, y cuáles son los líderes que traccionan el proceso de innovación, para poder situarse, analizar su rol y proyectar acciones más eficientes.

La planificación de la intervención implica también el conocimiento de algunos métodos, ¿cuál es la mejor estrategia ante determinada situación? ¿Cómo adecuar el mensaje para lograr los objetivos deseados? ¿Cómo plantear conversaciones difíciles?

Estos y otros interrogantes son los que se desean dilucidar a partir del conocimiento, repaso y movilización de algunas herramientas, que se consideran claves para mejorar la labor profesional.

8) Objetivos

a. Objetivo General

- Brindar herramientas para facilitar el proceso de comunicación entre sujetos sociales preocupados por el desarrollo productivo y/o social en el sector agropecuario.



b. Objetivos Específicos

- Conocer los principales conceptos y métodos necesarios para intervenir en pos del desarrollo y la innovación en el sector agropecuario.
- Analizar y discutir el rol de los participantes en diversos escenarios profesionales.
- Introducir la importancia de la planificación de la comunicación como herramienta de trabajo cotidiana.

9) Programa

Unidad 1: La intervención en pos del desarrollo y/o la innovación. Definiciones, objetivos y legitimación.

Modelos para comprender el contexto de la intervención: A) Sistemas de información y conocimientos agropecuarios y las configuraciones de la innovación. B) Sistemas de Innovación. C) Redes socio-técnicas.

La generación de conocimientos para la resolución de problemas: modelo lineal y (versus) modelo interactivo de la innovación. Función de los profesionales en casa uno de ellos.

Unidad 2: Principales conceptos. La percepción. El aprendizaje. La toma de decisiones. El proceso de adopción de tecnologías.

Unidad 3: Los métodos. La transferencia de tecnologías y (o versus) la resolución participativa de problemas. Técnicas más usadas: A) La comunicación en masa. B) Los métodos grupales: charlas y conferencias, demostraciones, visitas, grupos de discusión. C) Los métodos individuales: diagnóstico-prescripción, asesoramiento y participativo.

Unidad 4: La planificación de la intervención. Elementos indispensables: A) Diagnóstico inicial o contexto. B) Objetivos de la intervención. C) Grupo de interés: información y formación, motivación. D) Contenidos: mensaje, complejidad, intensidad. E) Métodos. F) Organización: cronograma, etapas. G) Recursos: humanos y económicos.

10) **Actividades Prácticas.** Está previsto al finalizar cada unidad una instancia práctica con el objetivo de movilizar los contenidos presentados.

Unidad 1: *Actividad práctica: Analizar mi contexto profesional y situarme: ¿Cuál es mi función? ¿Con quienes interactúo? ¿Cómo puedo mejorar mi práctica profesional?*

Unidad 2: *Actividad práctica: De los conceptos revisados, ¿Cuál/les es/son de mayor utilidad para mi trabajo? ¿Qué herramientas conceptuales necesitaría incorporar para mejorar mi práctica?*

Unidad 3: *Actividad práctica: Referenciar una situación (pasada, vivida o hipotética) de intervención y reflexionar: ¿Qué método/s prefiero utilizar y por qué?*

Unidad 4: *Actividad práctica en grupos: planificar un proceso de intervención movilizando los elementos vistos.*

Secretaría de Posgrado y Formación Continua

11) Cronograma de dictado y duración del curso. El curso constará de 9 (nueve) clases, a saber:

Nº Clase	Tema	Duración (h)	Modalidad
1	Unidad 1	4	Presencial
2	Práctica unidad 1	1	Distancia
3	Unidad 2	4	Presencial
4	Práctica unidad 2	1	Distancia
5	Unidad 3	4	Presencial
6	Práctica Unidad 3	1	Distancia
7	Unidad 4	4	Presencial
8	Práctica unidad 4	1	Distancia
9	Consultas	2	Presencial

12) Número de horas teóricas: 18 horas.

13) Número de horas prácticas y evaluación: 4 horas de práctica, 8 horas para la realización del trabajo final (incluye consultas).

14) Sistema de Evaluación

Consistirá en una defensa oral y entrega de un trabajo escrito, que deberá respetar las normas bibliográficas de la Revista FAVE-Sección Ciencias Agrarias y solo podrá ser devuelto para corrección una (1) vez. Los participantes deberán identificar una situación profesional y plantear su abordaje, fundamentándola desde la teoría.

15) Referencias Bibliográficas

CASTRO MARTINEZ, E., et FERNANDEZ DI LUCIO, I. 2012. Conceptos básicos sobre ciencia e innovación. Master en Gestión de la Ciencia y la Innovación. INGENIO, Valencia, España. 33 p.

CASTRO MARTINEZ, E., FERNANDEZ DI LUCIO, I., et ZABALA ITURRIAGAGOITIA, J. 2013. Sistemas de Innovación. Master en Gestión de la Ciencia y la Innovación. INGENIO, Valencia, España. 27 p.

ENGEL, P. 1997. La organización social de la innovación. Enfocando en/sobre la interacción de los agentes involucrados. Traducción en español: Ed. Impresos Jet, 2000. Santiago, Chile, 240 p.

FERNANDEZ ALSINA, C. 1987. Experimentación adaptativa. Conceptos y objetivos. Documento de trabajo N° 2. INTA. 24 p.

Secretaría de Posgrado y Formación Continua

FERNANDEZ ALSINA, C.; LEGUIZAMON, M.; VARELA, G.; PIZARRO, S.; et THORTON, R. 1992. La comunicación como proceso integrador. Una propuesta para el trabajo interdisciplinario. INTA. 26 p.

GOULET, F., et GROSSO, S. 2013. "Ciencia a la demanda. Practicas alternativas de investigación y extensión en la agronomía de los cultivos extensivos" In Revista Pampa 09. Santa Fe. ISSN: 1669-3299. Pp: 129-148.

Grosso, S. 2010. Algunas herramientas teóricas para comprender la relación entre agrónomos, sistemas de conocimiento y territorios. XIII Jornadas Nacionales de Extensión Rural y V del Mercosur. Asociación Argentina de Extensión Rural (AADER). Potrero de Funes (San Luis), 06 al 08 de octubre 2010.

GROSSO, S., y LAUXMANN, S. 2014. La expansión de la agricultura empresarial y sus demandas de conocimiento: cambios en las prácticas profesionales de los ingenieros agrónomos. X Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales, Córdoba, 4 al 6 de noviembre de 2014.

INTA. 2005. El INTA que queremos. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2005-2015. INTA. Buenos Aires. 72 p.

LEY 23.877. Promoción y fomento de la innovación tecnológica

MOSCARDI, E. 2006. La política de vinculación tecnológica en el INTA: 1987-2006. Hitos de una estrategia innovadora. INTA. Buenos Aires. 105 p.

ROGERS, E. y SHOEMAKER, F. 1974. La comunicación de innovaciones. Un enfoque transcultural. Herreros. México.

ROLING, N.1988. Extension science, information systems in agricultural development. Ed: Cambridge University Press. New York.

SALOMON, A., et MUZLERA, J. (Ed.). Diccionario del Agro Iberoamericano. 3ª Edición. Buenos Aires, Argentina. Teseopress.com

THORTON, R. et CIMADEVILLA, G. 2003. (Ed.) La Extensión Rural en debate: concepciones, retrospectivas, cambios y estrategias para el Mercosur. Ediciones Libros INTA, Buenos Aires, Argentina.

VAN DEN BAN, A. y HAWKINS, H. 1988. Extensión Agraria. Traducción en español: Editorial Acribia, 1996. Zaragoza. 340 p.