

1) Título del Curso

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

2) Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3

3) Número de inscriptos admisibles o cupo: 25 alumnos

4) Docente responsable

Sandra Canale

5) Docentes del curso

Sandra Canale

Noelia Rossler

6) Destinatarios

Dirigido a profesionales vinculados al sector agroalimentario y alumnos de la Maestría en Negocios Agroalimentarios

7) Justificación

En las organizaciones actuales, inmersas en entornos globalizados, la información ha tomado un lugar importante como recurso, a la par de los clásicos como la mano de obra y el capital.

Un Sistema de Información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí, con el fin de apoyar las diferentes actividades que se realizan en una organización. Permiten a las mismas, contar con una plataforma de información útil para la toma de decisiones además de ser una importante herramienta de control, en pos de mejorar sus ventajas competitivas, o como un instrumento que fomenta el aprendizaje y la motivación

Como ejemplos de sistemas de organización se encuentran los presupuestos económicos, financieros, patrimoniales, de inversión, los tableros de control y cuadros de mando.



8) Objetivos

- Proporcionar a los participantes un marco conceptual estratégico-tecnológico y una guía práctica referencial sobre la visión de la empresa como sistema y la exploración, incorporación y uso de tecnologías de información, a través de una metodología integradora de la planificación estratégica de sistemas de información.
- Incorporar las transformaciones emergentes del entorno tecnológico, como base para la administración estratégica de negocios.
- Adquirir una visión metodológica que permita incorporar el planeamiento estratégico de sistemas a la estrategia global del negocio.
- Fomentar una actitud proactiva en el campo tecnológico que permita anticiparse en la incorporación de cambios en los sistemas información y comunicaciones.

9) Programa

Sistemas, comunicación, información y estrategias. La empresa en la nueva teoría de sistemas. Planteamiento Estratégico de Sistemas. Sistemas de Información Gerencial.

Diseños integrados a la Estrategia del Negocio. El Presupuesto integrado a la Estrategia. Tableros de Control. Balance 'Scorecard'. Casos de aplicación en agronegocios.

10) Actividades Prácticas

La finalidad es entrenar al maestrando en el abordaje y la solución de casos con aplicación de diferentes procedimientos analíticos. Para favorecer el aprendizaje, se propone que el alumno primero realice el análisis e internalización de los contenidos teóricos mínimos necesarios para luego desarrollar el trabajo práctico.

11) Cronograma de dictado y duración del curso

DIA	TEMA
-----	------



1	Sistemas, comunicación, información y estrategias. La empresa en la nueva teoría de sistemas.
2	Planteamiento Estratégico de Sistemas. Sistemas de Información Gerencial.
3	Diseños integrados a la Estrategia del Negocio. El Presupuesto integrado a la Estrategia.
4	Tableros de Control. Balance 'Scorecard'. Casos de aplicación en agronegocios.

12) Número de horas teóricas: 27

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18

14) Sistema de Evaluación

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y contenidos del curso.

15) Referencias Bibliográficas

Ballvé, A. (2000). Tablero de control: organizando información para crear valor. Ediciones Macchi.

Gómez V., 2007. Sistemas de Información. Alfa Omega, 2da. edic.

Kenneth L. 2012. Sistemas de Información Gerencial. Pearson Wesley, 12da. edic.

Lardent, A. R. 2001. Sistemas de Información para la Gestión Empresario. Planeamiento, Tecnología y Calidad. Prentice Hall. 544 p.

Raymond M. 2000. Sistemas de Información Gerencial. Prentice Hall, 7ma. edic., 2000.

Podmoguilnye, M.2017. El presupuesto integrado a la estrategia empresarial. Editorial La Ley. Segunda edición.

Robson W. 1999. Decisiones Estratégicas en Sistemas de Información I. MP Ediciones. 2da. edic.