



1) **Título del Curso**

COSTOS EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

2) **Carga horaria:** 45 horas

Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3 UCAs

3) **Número de inscriptos admisibles o cupo:** entre 8 y 30 alumnos

4) **Docente responsable:** CPN MDE Enrique Roberto Rudi

5) **Docentes del curso:** CPN MDE Enrique Roberto Rudi (FCE)

Ing. Mg. Marta Suero (FCA)

6) **Destinatarios**

Dirigido a profesionales vinculados al sector agroalimentario y alumnos de la Maestría en Negocios Agroalimentarios.

7) **Justificación**

El resultado operativo de una empresa, en cualquiera de las actividades productivas en la que desarrolla su actividad, se obtiene por la diferencia entre los ingresos que genera y los egresos que soporta. En la actividad agropecuaria, inicio del eslabón de la cadena de agroalimentos, los ingresos se exteriorizan en distintos momentos: a) cuando finaliza el proceso de producción, b) cuando a través de la comercialización, transfiere a terceros los productos que genera, c) cuando se registran aumentos en términos reales de los precios de los bienes ya producidos y d) cuando por cualquier otro motivo, se produce un incremento patrimonial que no proviene del aporte de capital de los propietarios del ente.

La actividad agropecuaria es un proceso de creación de bienes, generalmente considerados commodities, donde en su amplia mayoría los precios surgen en función de un mercado de oferta y demanda, con numerosos intervinientes en las operaciones, donde el productor es en general precio-aceptante de los valores de transacción.

Por lo tanto es necesario poner especial énfasis en el otro miembro de la ecuación del resultado neto, es decir en los egresos, costos y gastos, en cuya determinación, racionalidad en su cuantía e incidencia en la empresa, el productor agropecuario tiene un mayor grado de control.



Secretaría de Posgrado y Formación Continua

Los costos son el producto entre un factor físico consumido en el proceso y un factor monetario que es el precio resultante del componente físico, por lo que a los fines de un adecuado programa de gestión de las erogaciones y análisis de su impacto en la empresa es necesario visualizar el comportamiento de ambos. Aunque de hecho, tiene mayor preponderancia el análisis del componente físico, donde la posibilidad de lograr un grado razonable de eficiencia respecto de la producción obtenida –relaciones de insumo-producto– es notablemente superior al aspecto monetario del costo, claramente una variable de mercado donde el productor, individualmente, poco puede influir en su determinación.

En consecuencia, el diseño de un sistema de información debe orientarse para que brinde una adecuada desagregación de los factores y componentes causante de los ingresos de las organizaciones agrarias y un detallado análisis de los costos que permitan al productor tener información de su cuantía física y monetaria, para así gestionarlos, apuntando a su optimización como estrategia principal para obtener los mayores resultados económicos posibles en su actividad y sean a su vez una herramienta útil para la toma de decisiones.

8) Objetivos

- Desarrollar los conceptos del Análisis Marginal ampliado como herramienta que hace a la programación, determinación, análisis y control de costos para la toma de decisiones.
- Explicar el enfoque de costos de las decisiones.
- Discutir sobre la conveniencia del costo unitario en la toma de decisiones.
- Aplicar los conceptos a casos prácticos en el sector de agroalimentos.

9) Programa del módulo

Programa Sintético

Teoría General del Costo. Factores de costos: clasificación. Modelos de costeo: Variable-Completo; Resultante-Normalizado. Sistemas de acumulación de costos: por procesos-por órdenes de trabajo. Costos para la toma de decisiones. Análisis de los procesos productivos de las principales actividades vinculadas a los agronegocios: agro-ganadería-industria y servicios complementarios. Información para la gestión. Medición de resultados y costos: criterios de exposición.

Programa Analítico

Unidad 1. Teoría General del Costo

1.1 Componentes del costo. Factores de costos.



Secretaría de Posgrado y Formación Continua

1.2 Principales clasificaciones de costos. Métodos de desagregación de los componentes del costo.

1.3 Modelos de costeo. Criterios de asignación de costos por el método de Costeo Variable y Costeo Completo. Características puntuales de cada uno de los sistemas. Costos históricos o resultantes y costos normalizados. Características de cada una de estas clasificaciones.

1.4 Sistemas de acumulación de costos: Costos por procesos y costos por órdenes: Su aplicación en la actividad agropecuaria.

Unidad 2. Costo para la toma de decisiones.

2.1 Información para la gestión: Análisis Marginal. Punto de equilibrio físico y monetario. Punto de cierre y cálculo en bases diferentes.

2.2 Punto de equilibrio para empresas multiproductoras. Decisiones ante restricciones y recursos escasos.

2.3 Herramientas de métodos cuantitativos ante multiplicidad de restricciones.

Unidad 3. Medición de costos y resultados

3.1 Características de los procesos productivos de las principales actividades vinculadas a los agronegocios: Agricultura. Etapas del proceso. Ganadería de cría e invernada. Actividad de tambo. Medición y desagregación de resultados y costos en cada una de las actividades.

3.2 Margen Bruto: Alcances y limitaciones de la técnica en distintas actividades agropecuarias

3.3 La herramienta presupuestaria: Breve descripción del cálculo, proyección y análisis de los desvíos en costos.

3.4 Servicios complementarios: Servicio de maquinaria agrícola. Costos y resultados del equipo maquinaria. El cálculo de la UTA y su validez para la toma de decisiones en el sector. Análisis de la capacidad ociosa por el criterio del costeo completo y el costeo variable.

10) Actividades Prácticas

Se propone la resolución de ejercicios y casos prácticos luego del desarrollo de cada tema conceptual.



11) Cronograma de dictado y duración del curso

DIA	TEMA
1	Unidad 1. Teoría General del Costo. Fundamentos teóricos y casos prácticos.
2	Unidad 2. Costos para la toma de decisiones. Desarrollo del punto de equilibrio. Punto de cierre y bases diferentes. Ejercicios de aplicación
3	Unidad 2. Punto de equilibrio para empresas multiproductoras. Recursos escasos, restricciones y método cuantitativo. Unidad 3. Introducción y desarrollo de los principales procesos productivos en la actividad agropecuaria. Casos prácticos
4	Unidad 3. Margen Bruto. La herramienta presupuestaria. Servicio maquinarias. Determinación de la UTA. Ventajas y limitaciones. Capacidad ociosa del equipo maquinaria. Casos y ejercicios prácticos.

12) Número de horas teóricas: 27 horas

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18 horas

14) Sistema de Evaluación

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y contenidos del curso. Evaluaciones parciales de comprensión integral de los temas propuestos al final de cada módulo con múltiples chances.

15) Referencias Bibliográficas

- Burgener, Angel y Luque Alejandro J. 2007. Fundamentos de la Administración Rural. La gestión estratégica, competitiva y sustentable de la empresa agropecuaria. Librería de la Paz. Resistencia, Chaco. Argentina
- Cartier Enrique Nicolás. 2017. “Apuntes para una teoría del costo”. Editorial La Ley. Buenos Aires. Argentina
- Duran, Regina y colaboradores. 2005. Tablero de Comando: Una herramienta para el control de gestión de empresas agropecuarias. Librería editorial Osmar D. Buyatti. Buenos Aires. Argentina
- Duran, Regina, Scoponi, Liliana y colaboradores. 2005. El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Librería Editorial Osmar D. Buyatti. Buenos Aires. Argentina



Secretaría de Posgrado y Formación Continua

- Frank, Rodolfo Guillermo. 1995. "Introducción al cálculo de costos agropecuarios". Editorial El Ateneo. Buenos Aires. Argentina
- Frank, Rodolfo Guillermo. 2010. "La optimización de la empresa agraria con programación lineal". Editorial Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Goldratt Eliyahu M. 1993. "La Meta. Un proceso de mejora continua". Ediciones Díaz de Santos. Madrid. España
- Horgren, Charles T., Datar, Srikant M., Rajan, Madhav V. 2012. "Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial". Pearson Educación, México. 14º Edición. Traducción al español. (Disponible en formato PDF en: <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Hornrgren.pdf>)
- Ladaga, Susana Pena de y Berger, Ariadna. 2013. "Administración de la empresa agropecuaria. Conceptos y criterios para el planeamiento". Editorial Facultad Agronomía Universidad Nacional de Buenos Aires. Argentina. 1º Edición.
- Ledesma, Manuel Alvarado. 2007. "Agronegocios, Empresa y Emprendimientos". Editorial El Ateneo. Buenos Aires. Argentina
- Mallo Carlos, Kaplan Robert S. Meljem Silvia, Gimenez Carlos. 2.000. "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión". Editorial Prentice Hall. Madrid. España
- Ruggeri Salvador. 2009. "Introducción a la Contabilidad Gerencial. Un nuevo enfoque para las Pymes". Editorial Técnicas Empresarias S.R.L. Buenos Aires. Argentina
- Yardín Amaro. 2013. El análisis marginal, 3ra. ed., Editorial Osmar Buyatti. Buenos Aires. Argentina
- Yardin, Amaro. Coordinador. Rudi, Enrique; Marchione, Julio; Sota, Aldo; Sota, Gustavo; Durán, Regina; Pesce, Gabriela; Scoponi, Liliana; Rodríguez, Roberto Mario; Kuster, Christian; Cartier, Enrique N.; Cartier, Juan E. 2016. "Gestión de empresas del sector primario". Editorial Osmar Buyatti. Buenos Aires. Argentina