



1) **Título del Curso**

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN AGRONEGOCIOS

2) **Carga horaria:** 45 horas

Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3 UCAs

3) **Número de inscriptos admisibles o cupo:** entre 8 y 30 alumnos

4) **Docente responsable:** Mg. Marcela Andrea Martin

5) **Docentes del curso:** Mg. Marcela Andrea Martin y Mg. María Isabel Castignani

6) **Destinatarios**

Dirigido a profesionales vinculados al sector agroalimentario y alumnos de la Maestría en Negocios Agroalimentarios.

7) **Justificación**

El proceso de Dirección Estratégica en una organización permite diseñar e implementar procesos de toma de decisiones gerenciales que aprovechen ventanas estratégicas existentes en entornos cambiantes y altamente competitivos como lo son los actuales. Brinda una clara orientación estratégica que le permite desarrollar ventajas competitivas conducentes al logro de sus objetivos empresariales, generando valor y contribuyendo al desarrollo sostenible. Este aporte de la administración es fundamental en los agronegocios entendidos como procesos verticales, integrados en cadenas agroalimentarias.

8) **Objetivos**

Brindar a los participantes los conocimientos teóricos y las técnicas de análisis existentes referidos a la dirección estratégica en las organizaciones agroalimentarias a fin de que al final del curso sean capaces de:

- comprender y aplicar el proceso de dirección en una empresa.
- visualizar nuevos rumbos, desarrollar un concepto de negocios y formar una visión hacia donde se necesitaría dirigir la organización
- identificar los problemas actuales de las organizaciones y trazar estrategias que permitan su resolución y se traduzcan en ventajas competitivas sostenibles.



- tomar decisiones que garanticen la competitividad de las organizaciones frente a los nuevos escenarios

9) Programa

La Estrategia Organizacional. Administración Estratégica. El proceso de dirección Estratégica. Organizaciones inteligentes. Creación de ventajas competitivas. Visión y Misión de los Negocios Agroalimentarios.

Identificación de factores estratégicos externos e internos. Técnicas de análisis competitivo y fuentes de información. Modelos de negocios. Análisis de recursos y capacidades funcionales. Auditoría estratégica.

Planeamiento estratégico. Formulación de estrategias: análisis de situaciones y estrategias. Estrategias empresariales o de negocios. Estrategias corporativas: direccionales y análisis de cartera- Estrategias funcionales: de marketing, financieras, I+D, de operaciones, recursos humanos.

Selección de la estrategia: criterios y proceso. Reingeniería e implementación de la estrategia corporativa. Programas, presupuestos y procedimientos. El diseño de una estructura eficiente: organizaciones que aprenden. El trabajo del gerente en las organizaciones actuales. Control estratégico: proceso de evaluación, medición y control. Directrices para un control adecuado.

10) Actividades Prácticas

Se plantearán actividades prácticas que permitirá al participante entrenarse en el abordaje y la solución de casos aplicando los contenidos desarrollados previamente con los procedimientos y técnicas correspondientes. A su vez se fomentará a través de las actividades prácticas el debate y las discusiones grupales.

Se plantea la realización de un Trabajo Final Práctico Integrador.

11) Cronograma de dictado y duración del curso

DIA	TEMA-MODALIDAD
1	La Estrategia. Decisiones y Administración Estratégica. El proceso de dirección Estratégica. Organizaciones inteligentes. Creación de ventajas competitivas. Visión y Misión de los Negocios Agroalimentarios. Identificación de factores estratégicos externos e internos. Técnicas de análisis competitivo y fuentes de información. Modelos de negocios. Análisis de recursos y capacidades funcionales. Auditoría estratégica.
2	Planeamiento estratégico. Formulación de estrategias: análisis de situaciones y estrategias. Estrategias empresariales o de negocios. Estrategias corporativas: direccionales (crecimiento a través de integración,



	diversificación, etc, estabilidad o reducción), análisis de cartera, de sombrilla. Estrategias funcionales: de marketing, financieras, I+D, de operaciones, recursos humanos.
3	Selección de la estrategia: criterios y proceso. Reingeniería e implementación de la estrategia corporativa. Programas, presupuestos y procedimientos. El diseño de una estructura eficiente: organizaciones que aprenden. El trabajo del gerente en las organizaciones actuales. Control estratégico: proceso de evaluación, medición y control. Directrices para un control adecuado. Panel con empresarios.
4	Trabajo final – Presentaciones.

12) Número de horas teóricas: 27 horas

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18 horas

14) Sistema de Evaluación

Evaluación final integradora contemplando el análisis de la problemática y contenidos del curso.

15) Referencias Bibliográficas

Obligatoria

David, F.R. 2003. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Educación, 9º Edición, México, 368 p.

Hill, C. W.y Jones, G. Administración estratégica: Un enfoque integral. McGraw-Hill. 9º Edición. México. 424 p.

Wheelen, T.L y Hunger J. D. 2007. Administración estratégica y política de negocios. Pearson Educación. Décima edición, México. 768 p.

Thompson A.A., Strickland, A.J. 2008. Administración Estratégica. Mc Graw Hill, México.

Optativa

Aaker, D. 1992. Management Estratégico de Mercado. Colección ESADE. Barcelona,



Aguilar Valdés, A., A. Cabral, A. M. Arras, S. Moreno y F. Denogean et.al. 2012. Las técnicas de Administración estratégica y su aplicación a los Agronegocios. 1° edición. Torreón, Coahuila, México. 247p.

Aguilar Valdés, A. 2012. Planificación y Administración Estratégicas. 4ta edición.

Drucker, P.F.; 2003. El management del futuro. Buenos Aires, Sudamericana. 250 p.

Durán, R., L. Scoponi y colaboradores. 2005. El gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Bases para una competitividad sustentable. Buenos Aires, Osmar D. Buyatti.

Johnson, G, Scholes, K.y Whittington, R.2006. Dirección Estratégica. Pearson Educación. 7° Edición. Madrid. 712 p.

Hamel, G., Prahalad, C.K. 1995. Compitiendo por el Futuro. Buenos Aires: Editorial Ariel.

Kaplan R., Norton, D. 2000. Como utilizar el cuadro de mando integral. Gestión 2000.

Kaplan R., Norton D. 2000. Mapas estratégicos. Gestión 2000.

Kaplan, R., Norton D. 2001. The strategy-focused organization. Boston, M.A., Harvard Business School Press.

Mintzberg, H., Quinn, J. y Voyer, J. 1997. El proceso estratégico: Conceptos, Contextos y Casos. Ed. Prentice Hall. Edición Breve. 641 p

Porter, M. 2008. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México. Patria. 389 p.

Porter, M. 2008. Ventajas competitivas: creación y sostenimiento de un desempeño superior. México. Patria. 556 p.

Senge, P.; Ch. Roberts; R. Ross; B. Smith; A. Kleiner. 2005. La quinta disciplina en la práctica: Cómo construir una organización inteligente. Buenos Aires, Granica S.A.593 p.

Senge, P. 2007. La quinta disciplina: como impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. Buenos Aires, Granica S. A. 490 p.