



1) Título del Curso

NEGOCIOS INTERNACIONALES

2) **Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga:** 45 (3 UCAs)

3) **Número de inscriptos admisibles o cupo:** Hasta 20 (veinte) alumnos.

4) Docente responsable

Luis Felipe Agramunt

5) Docentes del curso

Luis Felipe Agramunt
Mariela Maina

6) Destinatarios

Profesionales y ejecutivos vinculados a agronegocios interesados en la comprensión del entorno internacional en que se desenvuelven los negocios internacionales y que deseen construir una competencia que les permita actuar en un ambiente global.

7) Justificación

En la economía global del conocimiento que caracteriza la época, las innovaciones son la clave que permite el crecimiento de los países. Es cada vez más evidente que la dotación de recursos naturales no basta por sí misma para asegurar el crecimiento y los sistemas científicos y tecnológicos nacionales, promovidos por los gobiernos y las universidades, no sólo crean conocimiento sino que también favorecen su apropiación por parte de los sujetos económicos. Acceder a este conocimiento, poder convertirlo en oportunidades de negocio basado en el segmento de agro alimentos constituye un desafío de importancia.

Las economías menos desarrolladas y con núcleos de capacidades intelectuales calificadas como lo son las latinoamericanas en general y la Argentina en particular, presentan condiciones para que aprovechen el conocimiento de fuente externa y les permitan tener éxito en mercados externos. Es la forma de evitar



profundizar la brecha competitiva con los más desarrollados y enfrentar un futuro cercano donde seguramente el saber, expresado en términos de diseño, tendrá mayor valor que la producción misma.

En síntesis, el entorno actual de los negocios plantea un escenario global donde existe mucho conocimiento disponible al que puede accederse para ser más competitivo. Se explorará cómo el trabajo en redes potenciado por los procesos de integración e impulsados por la innovación, mejoran la competitividad internacional de las pymes vinculadas a agronegocios.

8) Objetivos

- Proveer al alumno de conocimientos avanzados del entorno de negocios internacionales mediante desarrollos teóricos y prácticos;
- Abordar la complejidad del entorno internacional y su relevancia en el los negocios agroalimentarios; y
- Adquirir competencia para el análisis de variables económicas, comerciales y financieras internacionales que impacten en el desarrollo de tales negocios.

9) Programa

1. La economía internacional: teorías y características de su entorno. Los desafíos actuales. Las innovaciones y su aprovechamiento por parte de las pymes.
2. Comercio internacional: función, política comercial de los Estados que impacta en la competitividad de las pymes. Características del comercio exterior argentino.
3. Los procesos de integración económica: sus características e impacto en la competitividad internacional de las pymes. Las oportunidades de la integración regional.

10) Actividades Prácticas

1. Análisis de casos reales;
2. Debates guiados con sujetos externos en torno a realidades del mundo de los negocios internacionales; y
3. Resolución de situaciones puntuales que se presenten al alumno.



11) Cronograma de dictado y duración del curso

Día 1 y Día 2 (viernes y sábado): constituyen un solo núcleo de clases dividido en 6 bloques diferentes (4 el día viernes y 2 el día sábado) de aproximadamente 90 minutos cada uno con intervalos promedio de 30 minutos en los cuáles se realizan los planteos teóricos de los 3 puntos del programa y se formulan las actividades prácticas.

Día 3 (viernes): en 2 bloques (inicial y final) se se realiza la introducción y las conclusiones de los aspectos prácticos vinculados al caso argentino y regional de competitividad internacional que se presentan en 4 bloques intermedios.

Día 4 (sábado): los alumnos presentan y defienden las actividades prácticas indicadas en grupo y sobre el final deben completar exitosamente un cuestionario escrito de evaluación individual.

DICTADO:

Día 1: Bloque 1:	Planteo teórico de la importancia de la economía Internacional en el desarrollo de negocios.
Bloque 2:	Innovaciones y competitividad internacional.
Bloque 3:	Caracterización del entorno internacional.
Bloque 4:	Comercio internacional.
Día 2: Bloque 5:	Política comercial e impacto en la competitividad.
Bloque 6:	Integración económica.
Día 3: Bloque 7:	Comercio exterior argentino.
Bloque 8:	Presentación caso A con invitado.
Bloque 9:	Presentación caso B con invitado.
Bloque 10:	Construcción conjunta de alumnos sobre potencial del mercado internacional.
Día 4: Bloque 11:	Presentación y análisis de actividades prácticas.
Bloque 12:	Cuestionario individual de evaluación.

12) Número de horas teóricas: 27 (veintisiete)

13) Número de horas prácticas y seminarios: 18 (dieciocho)



14) Sistema de Evaluación

Atento a que el objetivo del curso es facilitar al alumno competencia para el análisis, formulación e implementación de negocios en un contexto global, la evaluación apunta a validar tales objetivos por lo que se integra de la siguiente manera:

- Participación y discusión en clases presenciales (deberá estar presente al menos en 3 de las 4 sesiones o en el 75% del tiempo asignado) – Ponderación: 20%
- Cumplimiento razonable de los controles de lectura e interpretación que se realicen durante las sesiones presenciales – Ponderación: 10%
- Cumplimiento en tiempo y forma de las actividades prácticas– Ponderación: 40%; y
- Cumplimiento de una instancia presencial oral ó escrita, individual, que referirá al trabajo práctico antes señalado y su relación con estrategias alternativas basadas en la bibliografía utilizada. - Ponderación: 30%

APROBADO: 60% del total.

15) Referencias Bibliográficas

- Agramunt, L.F. y Berbel Pineda, J.M. (2018). *The Positive Moderating Effect of Absorptive Capacity on R&D Investment: the case of Argentina's ICT firms*. Anais da Academia Brasileira de Ciencias, Vol. 90, 3 pp. 3207-3221
- Agramunt, L.F. (2009). *La Integración económica de la Unión Europea*. Editorial UNL.
- Daniel, J.D. (2010). *Negocios Internacionales*. Thomson. México.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001) *Economía Internacional – Teoría y Política*. Editorial Addison Wesley.

Sitios de Internet Institucionales:

MECOSUR
UNIÓN EUROPEA
OMC

<http://www.mercosur.org.int/>
http://europa.eu.int/index_es.htm
<http://www.wto.org/indexsp.htm>