



## MAESTRÍA EN CULTIVOS INTENSIVOS CURSO DE POSGRADO

### MARKETING DE PRODUCCIONES VEGETALES INTENSIVAS

#### Cronograma 2021

Semana	Fecha	Modalidad	Contenidos
1	Miércoles 7/4 9 a 11 hs	Actividad sincrónica obligatoria a través de video conferencia	<b>Presentación del curso.</b> <b>Teoría.</b> Marketing. Conceptos previos. Cadena de valor. Comportamiento del consumidor. Información e investigación comercial. La inteligencia comercial y los procesos de segmentación. <b>Presentación del trabajo práctico final</b>
		Actividad asincrónica a través del Entorno virtual	Trabajo Práctico 1
2	Miércoles 14/4 9 a 11 hs	Actividad sincrónica obligatoria a través de video conferencia	<b>Discusión actividades realizadas a través del entorno virtual</b> <b>Teoría.</b> Marketing estratégico. Pensamiento estratégico. Estrategia competitiva. Ventajas competitivas. Técnicas de marketing estratégico: segmentación del mercado. Diferenciación. Posicionamiento
		Actividad asincrónica a través del Entorno virtual	Trabajo Práctico 2
3	Miércoles 21/4 9 a 11 hs	Actividad sincrónica obligatoria a través de video conferencia	<b>Discusión actividades realizadas a través del entorno virtual</b> <b>Teoría. Marketing táctico-operativo.</b> Porfolio de productos. Marca. Estrategias y políticas de precios. Comunicación. Distribución: canales, logística. Gestión de ventas. Cadena de abastecimiento. Nuevas formas de comercialización
		Actividad asincrónica a través del Entorno virtual	Trabajo Práctico 3
4	Miércoles 28/4 9 a 11 hs	Actividades sincrónicas obligatorias a través de video conferencia	Discusión actividades realizadas a través del entorno virtual
	Viernes 30/4 9 a 11 hs		Presentación y defensa de trabajos finales