



DIRECCIÓN COMERCIAL DE NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS

Cronograma

Fecha	Horario	Contenidos
Jueves 5 de mayo	8:30 a 12:30hs	Unidad 1: Fundamentos de marketing estratégico. Estrategia y Marketing. La orientación al mercado como fuente de ventajas competitivas. La dimensión análisis del Marketing: el marketing estratégico. La dimensión acción del marketing: el marketing operativo. Dirección de Marketing Estratégico.
	14:00 a 18:00 hs	Unidad 2 - El plan de marketing estratégico. El Plan de Marketing y las decisiones estratégicas. Concepto, naturaleza y contenido. Modelos y formatos. Conferencia con invitados especiales.
Viernes 6 de mayo	8:30 a 12:30 hs	Unidad 2: El proceso de elaboración del plan de marketing. Análisis de situación. Diagnóstico comercial. Definición de objetivos de marketing. Elección de estrategias de marketing. Definición del programa comercial. Aspectos organizacionales del Plan de Marketing
	14:00 a 18:00 hs	Unidad 3: Decisiones estratégicas de marketing. Las estrategias de crecimiento en productos y mercados. Estrategias de desarrollo de nuevos productos. Estrategias de desarrollo de mercados. La expansión internacional. Las estrategias competitivas de marketing. Su vinculación con las condiciones del mercado Conferencia con invitados especiales.
Sábado 7 de mayo	8:30 a 12:30 hs	Unidad 3: La expansión internacional. Las estrategias competitivas de marketing. Su vinculación con las condiciones del mercado. Relevancia de la innovación en la dirección estratégica de marketing.
Viernes 27 de mayo	17:00 a 21:00 hs	Presentación de Planes de Marketing Estratégicos