

PLANIFICACION DE ASIGNATURA**AÑO ACADÉMICO 2014****Asignatura:** Turismo en el Espacio Rural - Aprobado por Resol.

C.D. Nº 227/14

Carga Horaria Total: 50 horas**a) Objetivos del aprendizaje**

Para la carrera de Ingeniería Agronómica, los objetivos de aprendizaje y contenidos mínimos de la asignatura según el Plan de Estudio vigente son los que siguen:

- Descubrir en el turismo rural una alternativa innovadora, con potencial de mejorar el desempeño de la empresa, generar empleo para los miembros de la familia, y establecer relaciones sinérgicas con otras empresas, contribuyendo a mejorar la competitividad de la empresa y la dinámica económica del territorio.
- Comprender los principios que ordenan el turismo en el ambiente rural como instrumento de desarrollo integrado y sostenible.
- Identificar los recursos y atractivos del ambiente rural de interés para el desarrollo de actividades turísticas.
- Comprender el funcionamiento de la actividad
- Mejorar y autoevaluar su capacidad emprendedora.
- Diseñar estrategias de marketing apropiadas para la actividad
- Crear, diseñar o gestionar un negocio de turismo en el espacio rural
- Formular, evaluar y ejecutar proyectos vinculados al turismo en el espacio rural.
- Utilizar los conceptos y terminología específico de la asignatura con propiedad.
- Acceder y seleccionar fuentes de información y bibliografía especializada.

b) Contenidos:**Programa analítico****Unidad 1: El turismo y la multifuncionalidad del espacio rural.**

El uso múltiple del espacio rural. Turismo: concepto.

La actividad turística: componentes. El Turista. La motivación turística. Modalidades del turismo. Impactos del turismo. El turismo en el espacio rural: modalidades. El turismo rural: características diferenciales. Recursos y producto turístico.

Fundamentos de las políticas de apoyo al turismo rural. El turismo rural en el mundo y en Argentina: historia, actualidad, proyección.

Unidad 2: La gestión de emprendimientos turísticos y el plan de negocios

2.1 La gestión de emprendimientos turísticos. Plan de negocios

La situación actual. Consideraciones legales. Misión y Visión. Análisis externo e interno. La matriz FODA en el análisis y formulación de estrategias.

2.2 La gestión comercial

Segmentación de mercado: elegir los públicos objetivos donde la empresa quiere competir. Propuesta de posicionamiento respecto a la competencia. Marketing Mix: El producto. Precio turístico. Comunicación. Comercialización. Asociativismo. Fidelización.

2.3. La calidad en el turismo rural.

Definición, Satisfacción del cliente. Los problemas de la calidad en el servicio. Medición. Herramientas de detección de la no calidad. Control de calidad. Norma ISO 9000. Otras normas. Modelos de certificación del turismo sustentable.

2.4. Recursos humanos y organización: Los recursos humanos: selección, capacitación. El emprendedor turístico: motivación y capacidad empresarial. Diseño y configuraciones estructurales. Organigrama.

2.5. Evaluación económica y financiera. Previsión de ventas. Formulación de proyectos: Identificación y cuantificación de costos y beneficios. Criterios de Evaluación. Análisis de sensibilidad.

Programa de trabajos prácticos y Seminarios

Este programa consta de los siguientes trabajos prácticos:

Trabajo Práctico Nº 1: Modalidades del Turismo Rural

Trabajo Práctico Nº 2: La gestión comercial: marketing mix.

Trabajo Práctico Nº 3: Diseño organizacional. Los recursos humanos

Trabajo Práctico Nº 4: Evaluación económica y financiera: Previsión de ventas.

Trabajo Práctico Nº 5: Formulación y evaluación de proyectos.

c) Bibliografía básica y complementaria recomendada.

c.1. Básica.

Barrera, E. 2009. Desarrollo de productos turísticos rurales. Material didáctico del Núcleo 1, Módulo 3. Posgrado en Alta Dirección en Turismo Rural, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 52 p.

Blanco M, M. 2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Costa Rica, IICA. 45 p.

D'Angelo, C. 2002. Turismo Rural en el contexto del uso múltiple del territorio. Ficha de cátedra 10p

IRAM-SECTUR. 2009. Norma Argentina Alojamiento rural. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente. Requisitos generales. IRAM-SECTUR 42250. Buenos Aires. 32 p.

Solsona, J. 2000. Gestión de calidad en espacio turístico rural. Gestión Turística 5: 7-17.

Szmulewicz E. P. 2000. Calidad de recursos humanos para turismo rural sustentable. Gestión Turística 5: 19-30.

Travadelo, M. 2005. La organización en la empresa turística. Ficha de Cátedra 7 p.

c.2. Complementaria

- Barrera, E.; R. Muñoz. 2003. Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. FIDA, PROMER. Chile. 99 p.
- García Henche, B. 2005. Características diferenciales del producto turismo rural. Cuadernos de Turismo 15: 113-133.
- Sancho, A. y colaboradores. 1997. Introducción al Turismo. Organización Internacional de Turismo. 394p.
- SECTUR. 2008. Organicemos las ideas. Manual para emprendedores turísticos 4. Buenos Aires, Secretaría de Turismo de la Nación. 90 p.
- SECTUR. 2008. Nuevas modalidades de alojamiento 3. Buenos Aires, Secretaría de Turismo de la Nación. 80 p.
- Zimmer P., S. Grassmann, Y. Champetier, C. de Borchgrave, A. Hildwein-Scheele y J. Janot. 1996. Evaluar el potencial turístico de un territorio. Observatorio Europeo Leader. 43 p.
- Guía para el desarrollo del Proyecto Turístico elaborada por los docentes de la asignatura. Consulta dirigida en la Web.

d) Recursos humanos y materiales existentes.

Docente Responsable de la asignatura:

- María Isabel Castignani: Prof. Titular. Dedicación Exclusiva. Ingeniera Agrónoma (Universidad Nacional del Litoral), Magíster en Economía Agraria (Pontificia Universidad Católica de Chile).

Cuerpo Docente:

- Mariana Travadelo: Prof. Titular. Dedicación Exclusiva. Ingeniera Agrónoma (Universidad Nacional del Litoral), Master en Comercio Internacional (Universidad Nacional del Litoral).
- Marta Suero: JTP. Dedicación Simple. Ingeniera Agrónoma (Universidad Nacional del Litoral), Master en Extensión Agropecuaria (Universidad Nacional del Litoral - INTA).
- María Cecilia Brizi: Ayudante de Cátedra SemiExclusiva. Ingeniera Agrónoma, (Universidad Nacional del Litoral).

Invitados para el seminario (emprendedores locales, funcionarios del área de turismo del gobierno local).

e) Cronograma por semana y responsable de cada actividad.

Semana	Actividad *	Temario (Tema / Unidad)	Responsable
1	Taller	Unidad 1: El turismo y la multifuncionalidad del espacio rural. Unidad 2: La gestión de emprendimientos turísticos y el plan de negocios. Trabajo Práctico Nº 1	Equipo Docente
	Taller	Unidad 2: La gestión de emprendimientos turísticos y el plan de negocios. 2.2. La gestión comercial. 2.3. La calidad en el turismo rural.	Equipo Docente

		Trabajo Práctico Nº 2	
	Taller	2.4. Recursos humanos y organización Trabajo Práctico Nº 3 2.5. Evaluación económica y financiera: Previsión de ventas. Trabajo Práctico Nº 4	Equipo Docente
	Taller	2.5. Análisis económico y financiero: Formulación y evaluación de proyectos. Trabajo Práctico Nº 5	Equipo Docente
	Taller	Seminario	Emprendedores locales, funcionarios del área de turismo del gobierno local

* Teoría, práctico, taller, etc.

f) Estrategias de enseñanza-aprendizaje a emplear.

De las clases:

Exposición: se aplica para conducir el proceso de teorización acerca de los temas medulares de la asignatura. Contribuyen a la internalización de estructuras conceptuales complejas facilitan el abordaje de la aplicación de contenidos a problemas del mundo real. A través de un espacio de interacción se conforman los mapas conceptuales de los principales temas de la asignatura.

Estudio de casos: como actividad práctica que tiende a facilitar la aplicación de los procedimientos específicos a situaciones concretas. En tales casos y sobre emprendimientos en desarrollo, se analizarán el ambiente interno (condiciones y características de interés turísticos, capacidad de los emprendedores, estrategias de marketing, servicios ofrecidos), el ambiente externo, y la matriz FODA.

Seminario con emprendedores y visitas a empresas con proyectos en ejecución o con potencialidad para el desarrollo de actividades turísticas en el espacio rural.

De las consultas y clases de revisión:

Las clases de consulta tienen por finalidad asistir al alumno en una secuencia lógica de internalización y elaboración de los contenidos de la asignatura y en el análisis de casos de estudio. Son opcionales.

g) Tipo y número de evaluaciones parciales exigidas durante el cursado.

Los trabajos prácticos realizados en grupos se exponen al final de la clase. Los docentes aplican una guía de observación que permite sistematizar la evaluación formativa.

Además, como evaluación final o sumativa, los participantes del curso deberán realizar un trabajo monográfico o un proyecto de desarrollo de la actividad, a elección dentro de las opciones ofrecidas por los docentes. Se presentará en forma escrita y oral. Según la magnitud de la propuesta, se dará opción a conformar pequeños grupos o trabajar individualmente.

Cada grupo es asistido por el tutor docente.

h) Exigencias para obtener la regularidad o promoción parcial o total, incluyendo criterios de calificación.

Requisitos para regularizar: se encuentra en esta condición el alumno que cumple los siguientes requisitos:

- 75 % de asistencia a clases de carácter obligatorio.
- Trabajos prácticos realizados en clase aprobados.

- **del alumno libre:** se encuentra en ésta condición el alumno que no cumple con los requisitos anteriores.

Requisitos para promocionar: se encuentra en esta condición el alumno que cumple los siguientes requisitos:

- 75 % de asistencia a clases de carácter obligatorio.
- Trabajos prácticos realizados en clase aprobados.
- Trabajo monográfico final aprobado y defendido. La escala de calificaciones será la vigente en la institución.

i) Modalidad de los exámenes finales para alumnos regulares, libres y oyentes, incluyendo programa de examen si correspondiera.

- **alumno regular y alumno libre:** para poder acceder al examen final deberá tener aprobado el trabajo monográfico final, el cual corresponderá ser entregado 30 días antes del examen final.

Este alumno rinde en forma escrita un cuestionario semiestructurado elaborado sobre la base de los contenidos de la asignatura y la Guía de Trabajos Prácticos.

La **calificación final** del examen final se obtiene ponderando las instancias de evaluación de la siguiente manera:

Calificación de la evaluación escrita.....	50 %
Calificación obtenida en el trabajo monográfico.....	50 %