

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



ESPERANZA, 20 de diciembre de 2024

VISTAS estas actuaciones por las que el Mgter Oscar Ernesto OSAN eleva la Planificación 2025 del Plan de Estudio 2009 de la asignatura obligatoria “Economía”, correspondiente a la carrera de Ingeniería Agronómica de esta Facultad,

CONSIDERANDO que cuenta con el aval del Departamento de Ciencias Sociales y el informe técnico realizado por la Dirección de la Carrera de Ingeniería Agronómica,

Que la presente se ajusta a lo dispuesto en los artículos 11° a 13° del Reglamento de la carrera de Grado de la Facultad cuyo texto ordenado fue aprobado por Resolución de Decano n° 449/13,

POR ELLO y teniendo en cuenta lo sugerido por la Comisión de Enseñanza, como así también lo acordado en sesión ordinaria del día 20 de diciembre del año en curso,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Aprobar la Planificación 2025 de la asignatura obligatoria “Economía”, elevada por el Mgter. Oscar Ernesto OSAN, DNI 18.399.520, correspondiente al Plan de Estudios aprobado por Res. N° CS 438/09.

ARTÍCULO 2°: Inscribese, comuníquese. Notifíquese al responsable de la asignatura, a la Directora de Carrera de Ingeniería Agronómica y al Director del Departamento de Ciencias Sociales, al Mgter.Marta SUERO. Gírese a la Dirección de Carrera de Ingeniería Agronómica. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 583/24

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



ANEXO RESOLUCIÓN “C.D.” N° 583-24

PLANIFICACION DE ASIGNATURA

AÑO ACADÉMICO: 2025

Asignatura: ECONOMÍA

Régimen: cuatrimestral

N° de semanas: 14

Carga Horaria: 56 horas

Carga horaria semanal: 4 horas

a) Objetivos del aprendizaje:

Economía es la ciencia que estudia la aplicación de principios y conceptos de teoría económica, para dar un sustento a la decisión de asignación de recursos escasos entre diferentes alternativas posibles en negocios vinculados al agro.

A través de esta asignatura se pretende que el alumno de Ingeniería Agronómica sea capaz de:

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Incorporar terminología económica en su vocabulario profesional.
- Conocer bibliografía específica y actualizada en el campo de la economía aplicada al agro.
- Aplicar principios fundamentales de economía en la toma de decisiones profesionales.
- Interpretar indicadores económicos y publicaciones estadísticas relevantes para la toma de decisiones.
- Analizar factores económicos y sociales que influyen en la actividad agropecuaria, además de los aspectos productivos y ambientales.
- Utilizar herramientas gráficas y matemáticas para resolver y comunicar problemas socioeconómicos en el sector agropecuario.

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.**b) Contenidos:****b.1 Contenidos mínimos**

Área de Formación: Aplicada				
Contenidos y habilidades	Aprende	Observa	Resuelve	Ejecuta
14. Economía y administración agrarias. Unidad económica y subdivisión parcelaria.	X		X	X
Área de Formación: Profesional				
14. Realización de estudios agroeconómicos.	X		X	

b.2 Programa analítico**I. INTRODUCCIÓN**

- **Unidad N° 1. Introducción**

1.1. ¿Qué es la economía? Los 10 principios de la economía.

¿Cómo toman decisiones las personas? Eficiencia y equidad; costo de oportunidad, cambio marginal, incentivos.

¿Cómo interaccionan las personas? Economías de mercado, Fallas de mercado.

¿Cómo funciona la economía como un todo? Productividad, inflación, ciclos económicos.

1.2. Pensar como economista.

Modelos económicos: Diagrama del flujo circular. Frontera de posibilidades de producción

Microeconomía y Macroeconomía.

II. MICROECONOMÍA

- **Unidad N° 2. El funcionamiento de los mercados.**

(1994-
2024)

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



2.1. Oferta y demanda

La Función de Oferta de Productos. Curva de Oferta. Tabla de Oferta. Oferta individual y Oferta de mercado. La respuesta a los precios. Otros factores que la afectan. Movimientos y desplazamientos de la curva.

La Función de Demanda de Productos. Curva de Demanda. Tabla de Demanda. Demanda individual y Demanda de mercado. La respuesta a los precios. Otros factores que la afectan. Movimientos y desplazamientos de la curva.

2.2. Mercado de productos

¿Qué es el mercado?

El funcionamiento de los mercados. El Equilibrio de Mercado. Efectos de los movimientos y desplazamientos de las curvas.

Elasticidad y sus aplicaciones.

2.3. Mercado de los factores de la producción Factores de la producción: Tierra, trabajo y capital Demanda, oferta y equilibrio del mercado de trabajo.

Los otros factores de la producción: oferta, demanda y equilibrio de mercado.

2.4. Mercados y bienestar.

Beneficios, costos y excedentes: Excedente del Consumidor, Excedente del Productor, Eficiencia del equilibrio competitivo.

Fallas del mercado. Fuentes de fallas del mercado.

Acciones gubernamentales en los mercados: precios topes y precio límite, precios mínimos.

Impuestos. Subsidios y cuotas a la producción.

● **Unidad N° 3. La demanda y la conducta del consumidor. Elecciones individuales**

La restricción presupuestaria: lo que se puede permitir el consumidor Preferencias: lo que desea el consumidor. Curvas de indiferencia.

Optimización: lo que elige el consumidor

Utilidad: una forma alterna de describir las preferencias y la optimización

¿Cómo afectan los cambios en el ingreso las elecciones del consumidor? ¿Cómo los

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

cambios en los precios afectan las elecciones del consumidor?

Efectos ingreso y sustitución Obtención de la curva de demanda

• **Unidad N° 4. La oferta. Producción y costos. Decisiones de la empresa**

4.1. La empresa en competencia perfecta

¿Cómo producir?

La empresa en competencia perfecta. Función de producción. Nivel óptimo en el uso de un insumo. Respuestas de producción. Rendimientos decrecientes. Producto total, medio y marginal. Relaciones.

El principio de sustitución o relaciones insumo-insumo. Representación gráfica. La línea de isocosto. Producto marginal y valor del producto marginal. Isoclina de expansión.

¿Qué producir?

Relaciones producto-producto. Curva de posibilidades de producción. Tasa de sustitución técnica. Posición competitiva. Combinación óptima de productos. La línea de isoingreso.

¿Cuánto producir?

Los costos de producción en la empresa agropecuaria. Función de costos. Costo total, medio, y marginal. Los costos en el corto y en el largo plazo. Economías y deseconomías de escala. Tamaño y escala.

Funciones de ingreso. Ingreso total. Ingreso marginal. Maximización del beneficio. Eficiencia económica. Punto de cierre. Oferta de la empresa y de la industria. Efecto de los cambios de precios. Cambio tecnológico."

4.2. La empresa en competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

Monopolio. ¿Qué es? ¿Cómo deciden la producción y el precio un monopolio de precio único? Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta. Discriminación de precios. Regulación de monopolios.

Competencia monopolística. ¿Qué es la competencia monopolística? Precio y producción en la competencia monopolística.

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

Oligopolio. ¿Qué es el oligopolio? Barreras a la entrada. Oligopsonio/Monopsonio

- **Unidad N° 5. Introducción a la macroeconomía**

Macroeconomía

La naturaleza de la Macroeconomía. Política monetaria y política fiscal. El ciclo económico: recesiones, expansiones, pico y valle. El crecimiento económico a largo plazo. Tasa de crecimiento. Inflación y deflación. Desequilibrios internacionales: déficits y superávit comerciales.

- **Unidad N° 6. Mediciones de la macroeconomía**

6.1. El producto bruto interno (PIB) y el índice de precios al consumidor (IPC) Contabilidad nacional. La medición de la macroeconomía: PBI. Cálculo del PIB: como el valor de la producción de bienes y servicios finales, el gasto en todos los bienes y servicios producidos en el interior del país y las rentas totales de los factores ganadas por los hogares y pagadas por las empresas de la economía. PIB real y PIB nominal. Los índices de precios y el nivel agregado de precios. Deflactor del PIB.

6.2. Desempleo e inflación

La tasa de desempleo. Definición y medición del desempleo. El significado de la tasa de desempleo. Crecimiento y desempleo. La tasa natural de desempleo. Desempleo friccional y estructural.

Tasa de inflación. Inflación y deflación. Los costos económicos de la inflación. La "desinflación"

6.3. Demanda agregada y oferta agregada

La demanda agregada (DA): Pendiente de la curva de DA, desplazamientos de la curva de DA, políticas macroeconómicas y DA: política fiscal y monetaria.

La oferta agregada (OA) a corto plazo: Pendiente de la curva de OA, desplazamientos de la curva de OA. La curva de OA a largo plazo

Equilibrio macroeconómico a corto y largo plazo. Políticas macroeconómicas.

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

6.4. El dinero, la banca y los bancos centrales

El significado del dinero. Funciones y tipos de dinero. Medición de la oferta monetaria y los agregados monetarios. Función monetaria de los bancos. Determinación de la oferta monetaria: Creación de dinero bancario, las reservas, los depósitos bancarios y el multiplicador monetario. Base monetaria. Los bancos centrales. Funciones del banco central e instrumentos. Curvas de oferta y demanda de dinero, equilibrio en el mercado monetario.

6.5. Comercio internacional, flujos de capital y tipos de cambio

La ventaja comparativa y el comercio internacional: ganancias del comercio internacional, fuentes de ventajas comparativas. La oferta, la demanda y el comercio internacional: efectos de las importaciones y de las exportaciones. El comercio internacional y los salarios. Los efectos de la protección al comercio: aranceles, cuotas a las importaciones. Integración económica.

Los flujos de capital y la balanza de pagos (BP). Las cuentas de la BP. Principales determinantes de los flujos internacionales de capital. El papel que desempeña el tipo de cambio. El mercado de divisas. Tipo de cambio. La inflación y los tipos de cambio reales. Paridad del poder adquisitivo.

● **Unidad N° 7. Pensamientos Finales**

Seis debates sobre política macroeconómica:

- i. ¿Las autoridades monetarias y fiscales deben tratar de estabilizar la economía?
- ii. ¿El gobierno debe combatir las recesiones con incrementos del gasto en lugar de reducciones de impuestos?
- iii. ¿La política monetaria debe basarse en una norma o establecerse de forma discrecional?
- iv. ¿El banco central debe tratar de conseguir una inflación de cero?
- v. ¿El gobierno debe equilibrar su presupuesto?
- vi. ¿El gobierno debe equilibrar su presupuesto?

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

b.3 Programa de trabajos prácticos

Por cada unidad del plan analítico está prevista la realización de un trabajo práctico. La finalidad es entrenar al alumno en el abordaje y solución de casos con aplicación de diferentes procedimientos analíticos. Para favorecer el aprendizaje, se sugiere que el alumno primero realice el análisis e internalización de los contenidos teóricos mínimos necesarios para luego desarrollar el trabajo práctico.

A continuación, se detallan los títulos de cada práctico.

- Trabajo práctico N°1. Frontera de posibilidades de producción.
- Trabajo práctico N°2. El funcionamiento de los mercados
- Trabajo práctico N°3. La demanda y la conducta del consumidor.
- Trabajo práctico N°4. Decisiones de la empresa en condiciones de competencia perfecta e imperfecta
- Trabajo práctico N°5. El producto bruto interno (PIB) y los índices de precios
- Trabajo práctico N°6. Desempleo e inflación
- Trabajo práctico N°7. El dinero, la banca y los bancos centrales
- Trabajo práctico N°8. Balanza de pago
- Trabajo práctico N°9. Pensamientos finales: Integración de conceptos.

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

c. Bibliografía

c.1) Bibliografía básica y recomendada

Título	Autores	Editorial	Ejemplares disponibles	Año de edición	Si se encuentra disponible en línea indique la modalidad de acceso y el link.
Microeconomía. Versión para América Latina. Cap1; 2; 7; 8; 9; 11; 12; 13; 14; 15	Parkin, M. y Loría, E.	Pearson México.	Educación. 1	2015	
Economía: principios y aplicaciones. Cap. 1; 2; 3; 4; 5; 6	Mochón, F. y Beker, V.A.	Ed. McGraw Hill Interamericana. Buenos Aires.	Hill, 1 Buenos	2003	
Economía. Cap. 1; 2	Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. y Perez Enrri, D.	McGraw Hill y Interamericana. Buenos Aires.	Hill, 1 Buenos	2003	
Principios de Economía. Cap. 2; 3; 4; 6; 7; 8; 9	de Longo, L. y Gavidia,	Editorial Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Argentina.	de 1 Universidad Buenos Aires.	2011	
Macroeconomía. Versión para América Latina. Cap. 1; 2; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 13	Mankiw, G.	Cengage Editores, S.A. de México.	Learning 1 de C.V.	2015	

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

Economía. Cap. 3; 5; 6; 8; 11; 12	Fischer, S.; Dornbusch, R. y Schmalensee, R.	McGraw Hill. México.	1	1998
Fundamentos de economía. Cap. 9	Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K.	Reverté. España.	1	2015
Economía para no economistas. Cap. 4	Triunfo, P., Torello, M., Berretta, N., Vicente, L., Della Mea, U., de Bergara, M., Universidad de la República. Spremolla, A., Vaillant, M.; Terra, I.; Rossi, M.; Patrón, R.; Tansini, R., Ferre, Z., Fachola, G., González, M.J; Tansini, R (Comp.).	Editorial Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Uruguay.	1	2003.
Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global. Cap 8	Hill, C.W.L.	McGrawHill. México	1	2011

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.**d) Recursos humanos y materiales existentes.**

Apellido y Nombre	Cargo			Dedicación	Responsable	Situación
Oscar E. Osan	Prof.	Titular		Exclusivo B	Si	Por concurso
María Isabel Castignani	Prof.	Titular		Exclusivo A	No	Por concurso
Noelia Rossler	Prof.	Adjunto		Exclusivo A	No	Por concurso

e) Cronograma por semana y responsable de cada actividad

Semana de dictado	Clases teóricas	Responsable
1	Unidad N°1. Introducción + TP1	Equipo docente
	Unidad N°2. El funcionamiento de los mercados: oferta, demanda y mercados	
2	Unidad N°2. El funcionamiento de los mercados: Mercado de los factores	
	TP2	
3	Feriado	
	Unidad N°3. La demanda y la conducta del consumidor. Elecciones individuales	
4	TP3	
	Unidad N°4. La oferta. Producción y costos. Decisiones de la empresa: La empresa en competencia perfecta ¿Cómo producir? + TP4	
5	Unidad N°4. La oferta. Producción y costos. Decisiones de la empresa: La empresa en competencia perfecta ¿Qué producir? + TP4 (cont)	
	Feriado	
6	Unidad N°4. La oferta. Producción y costos. Decisiones de la empresa: La empresa en competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística + TP4 (cont)	

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

	Feriado
7	Unidad N°4. La oferta. Producción y costos. Decisiones de la empresa: La empresa en competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística + TP4 (cont)
	Feriado
8	Parcial de Microeconomía
	Unidad N°5. Introducción a la macroeconomía
9	Unidad N°6: El producto bruto interno (PIB) y el índice de precios al consumidor (IPC)
	Día del docente universitario
10	Recuperatorio de Parcial de Microeconomía
	TP5
11	Unidad N°6: Desempleo e Inflación + TP6
	Unidad N°6: Demanda agregada y oferta agregada
12	Unidad N°6: El dinero, la banca y los bancos centrales
	TP7
13	Unidad N°6: Comercio internacional, flujos de capital y tipos de cambio
	TP8
14	Parcial de Macroeconomía
	Unidad N°7. Pensamientos Finales + TP9. Entrega de informe grupal.
15	Recuperatorio Parcial Macroeconomía

e.1. Carga horaria de la actividad curricular.

e.1.1. Carga horaria total de la actividad curricular según sus contenidos

Área temática / otra formación	Carga horaria	
	Presencial	No Presencial
Formación Básica		
Formación Aplicada	38	
Formación Profesional	18	
Formación Complementaria		

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

Otros contenidos		
Carga horaria total	56	

e.1.2. Carga horaria total de las actividades de formación práctica

Área temática / otra formación	Carga horaria	
	Presencial	No Presencial
Formación Básica		
Formación Aplicada	19	
Formación Profesional	9	
Formación Complementaria		
Otros contenidos		
Carga horaria total	28	

e.1.3. ámbitos donde se desarrollan las actividades de formación práctica La formación práctica se desarrolla en el aula.

Se resuelven ejercicios vinculados a los contenidos de las diferentes unidades de la asignatura.

e.1.4. carga horaria semanal total y de actividades de formación práctica

	Presencial	No presencial
Carga horaria semanal total	4	
Carga horaria semanal destinada a la formación práctica	2	

f) Estrategias de enseñanza-aprendizaje a emplear

f.1. De las clases

Las clases serán teóricas, prácticas o teórico-prácticas, todas de carácter obligatorio. Cada semana habrá 4 horas de clase, divididas en dos encuentros de 2 horas cada uno.

En las clases teóricas, el docente presenta el mapa conceptual y los conceptos teóricos correspondientes al tema del día. Se utilizan preguntas disparadoras para fomentar la participación y el pensamiento crítico de los alumnos.

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

En las clases prácticas o teórico-prácticas, los alumnos aplican los conocimientos teóricos a situaciones concretas y desarrollan habilidades prácticas. Para ello se emplea el aprendizaje colaborativo, fomentando el trabajo en equipo y la colaboración entre los alumnos para resolver los problemas planteados en la guía de trabajos prácticos como así también para buscar, interpretar, analizar y debatir sobre datos e información macroeconómica o microeconómica, según el TP que estén trabajando. Para el TP 9, se utiliza un método de enseñanza constructivista, promoviendo el aprendizaje activo a través de la experiencia y la reflexión por parte de los alumnos. Durante el cursado de la asignatura se busca estimular la capacidad de los estudiantes para pensar de manera independiente, cuestionar ideas preconcebidas, analizar de manera crítica la información y tomar decisiones fundamentadas.

Los alumnos disponen de un aula virtual, en la cual, desde el inicio del curso, están disponibles el programa de la asignatura, la bibliografía y las clases en formato PDF. Además, el aula virtual permite incorporar actividades y recursos tecnológicos para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, se utiliza para realizar actividades planificadas como trabajos prácticos y evaluaciones. El aula también facilita la comunicación, el anuncio de novedades y la participación en foros de discusión y actividades de consulta.

f.2. De las consultas y clases de revisión.

A lo largo del año calendario, semanalmente, en un día y horario previamente establecido, los alumnos disponen de una clase de consulta presencial y no obligatoria. La misma tiene por finalidad asistir al alumno en una secuencia lógica de internalización y elaboración de los contenidos de la asignatura. En fechas cercanas a las evaluaciones también se atienden consultas por e-mail o a través del aula virtual.

f.3. Del aula virtual.

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

Los alumnos disponen de un aula virtual para consultar la bibliografía, programas, guías del alumno y para realizar actividades planificadas (Trabajos prácticos, evaluaciones).

El aula permite, además, brindar comunicaciones, novedades, listas actualizadas y notas, como así también participar de foros de discusión y actividades de consulta.

g) Tipo y número de evaluaciones parciales exigidas durante el cursado

(Agregar porcentajes de aprobación de cada instancia de evaluación)

Se plantea una propuesta de evaluación continua para la asignatura. La misma posee régimen de promoción. La propuesta consta de tres (3) instancias de evaluación.

I. Microeconomía: Evaluación Sumativa (examen parcial)

Al finalizar el dictado de Microeconomía se tomará una prueba tradicional, en la que se evaluará el conocimiento teórico y la aplicación práctica de los conceptos dictados.

II. Macroeconomía: Evaluación Sumativa (examen parcial)

Al finalizar el dictado de Macroeconomía se tomará una prueba tradicional, en la que se evaluará el conocimiento teórico y la aplicación práctica de los conceptos dictados.

III. Evaluación del Trabajo Práctico N°9. Cada grupo realiza una presentación escrita (suben el informe al aula virtual).

Ponderación e instrumentos de evaluación:

Instancia	Condición de aprobación	Instrumento de evaluación	Ponderación en la nota final
Evaluación sumativa	Microeconomía: prueba tradicional, individual	Se aprueba con el 60 % del puntaje total acordado.	40%

**(1994-
2024)**30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.

Evaluación sumativa	Macroeconomía: prueba tradicional, individual	Se aprueba con el 60% del puntaje total acordado.	40%
Evaluación sumativa	Evaluación del Trabajo Práctico N°9: Presentación de informe grupal	Se aprueba con el 60% del puntaje total acordado.	20%

Adicionalmente, se implementará una evaluación formativa continua a medida que se desarrollan los contenidos y se llevan a cabo los trabajos prácticos. Durante cada clase, los alumnos recibirán retroalimentación sobre sus avances, permitiendo detectar fortalezas y áreas de mejora en tiempo real. Esta modalidad de evaluación acompañará el aprendizaje, brindando oportunidades de ajuste tanto en el proceso de enseñanza como en la comprensión de los conceptos, con el objetivo de afianzar los conocimientos adquiridos antes de las evaluaciones finales.

h) Exigencias para obtener la regularidad, promoción parcial o total, incluyendo criterios de calificación y porcentaje de aprobación.

h.1. Requisitos para regularizar:

- a. 75% de asistencia a clases.
- b. Prueba tradicional microeconomía aprobada
- c. Trabajo práctico N°9 aprobado

h.2. Requisitos para promocionar:

- a. 75% de asistencia a clases.
- b. Las tres instancias de evaluaciones aprobadas (prueba tradicional microeconomía, prueba tradicional macroeconomía y TPN°9).

El alumno promocionado se considera acreditado y no debe rendir examen final.

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Expediente N° FCA-1228458-24

Nota: Todas las evaluaciones realizadas y no aprobadas (nota inferior al 60% del puntaje acordado) poseen una instancia de recuperación.

i) Modalidad de los exámenes finales para alumnos regulares, libres y oyentes, incluyendo programa de examen si correspondiera

i.1. Alumnos regulares

El alumno regular, para considerarse acreditado, debe rendir un examen final. Se trata de una prueba tradicional, en la que se evalúan todos los contenidos dictados de la asignatura.

i.2. Alumnos libres y oyentes

El alumno que no cumple con los requisitos exigidos para regularizar o para promocionar se considera libre. La acreditación se obtiene mediante una prueba tradicional o examen final que contendrá una evaluación de los trabajos prácticos, para continuar luego con el mismo examen de los alumnos regulares.