

2021 ~ Año de homenaje
al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein



Esperanza, 21 de abril de 2021.

VISTAS estas actuaciones en las que el Mgter. Oscar OSAN eleva la Planificación 2021 de la asignatura “Economía”, correspondiente a la carrera de Ingeniería Agronómica de esta Facultad,

CONSIDERANDO:

Que cuenta con el aval del Departamento de Ciencias Sociales y el informe técnico realizado por la Dirección de la Carrera de Ingeniería Agronómica,

Que la presente se ajusta a lo dispuesto en los artículos 11° a 13° del Reglamento de la carrera de Grado de la Facultad aprobado por Res de Decano n° 449/13,

POR ELLO y teniendo en cuenta lo sugerido por la Comisión de Enseñanza, como así también lo acordado en sesión ordinaria del día del 12 de abril del presente año,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la Planificación 2021 de la asignatura “**Economía**” de la carrera de Ingeniería Agronómica de esta Facultad, que como anexo forma parte integrante de la presente.

ARTÍCULO 2°.- Inscribese, comuníquese. Notifíquese al responsable de la asignatura, al Director de Carrera de Ingeniería Agronómica y a la Directora del Departamento de Ciencias Sociales. Cumplido archívese.

RESOLUCIÓN “C.D.” n°69



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



ANEXO- Res. CD nº069/21

PLANIFICACION DE ASIGNATURA

AÑO ACADÉMICO 2021

Asignatura: ECONOMÍA

Carga Horaria Total: 56 horas

a) Objetivos del aprendizaje

Para la carrera de Ingeniería Agronómica, los objetivos de aprendizaje y contenidos mínimos de la asignatura según el Plan de Estudio vigente son los que siguen:

Objetivos:

- Conocer y manejar principios básicos de micro y macroeconomía.
- Comprender el funcionamiento de los mercados y la comercialización de los productos agropecuarios.
- Desarrollar conceptos básicos de Valoración Agraria.

Contenidos mínimos:

Macroeconomía: Flujo circular del ingreso; Indicadores macroeconómicos; Oferta y demanda agregadas; Desempleo, inflación, crecimiento económico; el dinero, sistema monetario, Banco Central; el comercio internacional y balanza de pagos.

Microeconomía: los factores de la producción; función de producción y costos; la producción conjunta; funciones de producción temporales; la oferta de la empresa y la oferta de la industria; elasticidad; distribución de la renta; consumidores; demanda, mercados, competencia.

Economía del bienestar: equilibrio y eficiencia de mercado; externalidades; fallos del mercado; provisión óptima de bienes públicos.

b) Contenidos:



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



b.1. Programa analítico

I. Introducción

Unidad N° 1. Introducción

Deseos, Necesidades y Demanda. Satisfacción. Bienes y sus tipos. Escasez y Selección. Costo de Oportunidad.

Los Factores productivos. Tierra. Trabajo. Capital. Los tres problemas económicos fundamentales: Qué, Cómo y Para Quién producir.

La Frontera de Posibilidades de la Producción. Eficiencia de producción. La ley de los rendimientos decrecientes. Cambios Marginales.

Especialización e Intercambio. Dinero. El Flujo circular del Ingreso. El Mecanismo del Mercado. Fallas del mercado. El rol del sector público. Economía cerrada y Economía Abierta.

Investigación y Teoría Económica. Modelos Económicos. Supuestos. Ceteris Paribus. Juicios de valor. Economía Positiva y Economía Normativa.

ANEXO: Las representaciones gráficas. Formulación. Interpretación. Lectura.

II. Microeconomía

Unidad N° 2. El funcionamiento de los mercados y los conceptos básicos de la determinación de precios.

La Función de Oferta de Productos. Curva de Oferta. Tabla de Oferta. La respuesta a los precios. Otros factores que la afectan. Movimientos y desplazamientos de la curva. La Función de Demanda de Productos. Curva de Demanda. Tabla de Demanda. La respuesta a los precios. Otros factores que la afectan. Movimientos y desplazamientos de la curva.

El funcionamiento de los mercados. El Equilibrio de Mercado. Efectos de los movimientos y desplazamientos de las curvas. Tipos de mercado. Competencia.

Elasticidades y ajuste del mercado. Tipos. Elasticidad Precio de la oferta y de la demanda. Elasticidad Ingreso de la demanda. Bienes inferiores, normales y superiores. Bienes relacionados. Sustitutos y complementarios.

El sistema de precios en la economía abierta. La intervención del estado. Aplicaciones en el sector agropecuario. Quienes ganan y quienes pierden con la intervención. El costo social.

Unidad N° 3. Teoría de la producción y los costos. Decisiones de la empresa.

La empresa en competencia perfecta. Función de producción. Nivel óptimo en el uso de un insumo. Respuestas de producción. Rendimientos decrecientes. Producto total, medio y marginal. Relaciones.

Los costos de producción en la empresa agropecuaria. Función de costos. Costo total, medio, y marginal. Los Costos en el corto y en el largo plazo. Economías y deseconomías de escala. Tamaño y escala.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

2021 ~ Año de homenaje
al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein



Funciones de ingreso. Ingreso total. Ingreso marginal. Maximización del beneficio. Eficiencia económica. Punto de cierre. Oferta de la empresa y de la industria. Efecto de los cambios de precios. Cambio tecnológico.

El principio de sustitución o relaciones insumo-insumo. Representación gráfica. La línea de isocosto. Producto marginal y valor del producto marginal. Isoclina de expansión. Relaciones producto-producto. Curva de posibilidades de producción. Tasa de sustitución técnica. Posición competitiva. Combinación óptima de productos. La línea de isoingreso.

Unidad N° 4. La demanda y la conducta del consumidor.

Demanda del mercado y demanda individual. La utilidad marginal decreciente. Curvas de indiferencia. La restricción presupuestaria. El comportamiento del consumidor. Elección y el principio de la equimarginalidad. Consumo presente y consumo futuro. Los precios relativos y las decisiones de los consumidores. Efecto sustitución. Efecto ingreso. El excedente del consumidor. Aplicaciones prácticas del excedente del consumidor. La demanda del mercado.

III. Macroeconomía

Unidad N° 5. Visión panorámica.

El nacimiento de la Macroeconomía. Objetivos e Instrumentos de la Macroeconomía. Medición económica. La oferta y la demanda agregadas. Equilibrio macroeconómico. Las variables que definen la marcha de un país. Crecimiento económico y desarrollo. Los motores del desarrollo. Los nuevos paradigmas del desarrollo. Los países. El caso argentino.

Unidad N° 6. El producto de un país.

Producto Interno Bruto. Métodos de Medición. Método del gasto, del ingreso y del valor agregado. La Contabilidad nacional. PIB Real y nominal. Componentes. Producto nacional bruto. Renta nacional y renta disponible. El ingreso disponible. Identidades. El flujo circular del ingreso. La matriz insumo-producto. Componentes. Transacciones intersectoriales. Interpretación.

Unidad N° 7. ¿Cómo se financia la economía?

El Dinero. Funciones. Tipos. La fabula del orfebre. La banca. El primer depósito. El primer préstamo. Reservas. La cantidad de dinero. Pánicos financieros. La banca moderna. Los bancos comerciales y el sistema de pagos. Balance. Los agregados monetarios. La creación de dinero. El Banco Central y el sistema monetario. Funciones. Balance. La oferta monetaria. Operaciones en el mercado abierto. El multiplicador monetario. Objetivos. El mundo visto desde el Banco Central.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Unidad N° 8. El empleo y la inflación

Empleo y desempleo. Definición y medición. Principales identidades. Flujos de entrada y salida del desempleo. Variaciones de la tasa de desempleo. La tasa natural. Duración. Distribución. El Salario Mínimo.

La inflación. Definición y medición. Causas. Consecuencias. La tasa óptima de inflación. La curva de Philips. Dilema de la política antiinflacionista.

Unidad N° 9. La economía abierta

La ley de la ventaja comparativa. Ganancias del comercio internacional. El patrón del comercio internacional. Importaciones y exportaciones. Especialización e intercambio. El tipo de cambio.

La balanza de pagos. Contabilidad. Cuenta corriente. Cuenta capital. El saldo de la balanza de pagos. Activos externos netos. La intervención del Estado. Política comercial.

b.2. Programa de trabajos prácticos

Por cada unidad del plan analítico está prevista la realización de un trabajo práctico. La finalidad es entrenar al alumno en el abordaje y solución de casos con aplicación de diferentes procedimientos analíticos.

Para favorecer el aprendizaje, se sugiere que el alumno primero realice el análisis e internalización de los contenidos teóricos mínimos necesarios para luego desarrollar el trabajo práctico.

A continuación, se detalla el título de cada práctico.

Trabajo Práctico N° 1: Principios generales y fundamentos de la economía

Trabajo Práctico N° 2: El funcionamiento de los mercados y los conceptos básicos de la determinación de precios.

Trabajo Práctico N° 3: Teoría de la producción y los costos. Decisiones de la empresa.

Trabajo Práctico N° 4: La demanda y la conducta del consumidor.

Trabajo Práctico N° 5: Visión panorámica.

Trabajo Práctico N° 6: El producto de un país.

Trabajo Práctico N° 7: ¿Cómo se financia la economía?

Trabajo Práctico N° 8: El empleo y la inflación

Trabajo Práctico N° 9: La economía abierta

c) Bibliografía básica y complementaria recomendada.

c.1. Bibliografía básica

I. Introducción



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Unidad N° 1: Introducción.

MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulo 1. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

SAMUELSON, P. A. ; W.D. NORDHAUS & D. PEREZ ENRRI (2003). Economía. Capítulos 1 y 2. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

II. Microeconomía

Unidad N° 2: El funcionamiento de los mercados y los conceptos básicos de la determinación de precios.

FISCHER, S.; R. DORNBUSCH & R. SCHMALENSSEE (1998). Economía. Capítulos 3 y 5. Ed. McGraw Hill. México.

MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulos 2 y 3. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

Unidad N° 3: Teoría de la producción y los costos. Decisiones de la empresa.

FISCHER, S.; R. DORNBUSCH & R. SCHMALENSSEE (1998). Economía. Capítulos 8 y 9. Ed. McGraw Hill. México.

MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulos 5, 6 y 7. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

GUERRA, G. (1992). Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. Capítulo 5. Ed. IICA. San José, Costa Rica.

Unidad N° 4: La demanda y la conducta del consumidor.

FISCHER, S.; R. DORNBUSCH & R. SCHMALENSSEE (1998). Economía. Capítulo 6. Ed. McGraw Hill. México.

MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulo 4. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

II. Macroeconomía

Unidad N° 5: Visión panorámica.

MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulo 14. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

SAMUELSON, P. A. ; W.D. NORDHAUS & D. PEREZ ENRRI (2003). Economía. Capítulo 20. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

Unidad N° 6: El producto de un país.

MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulo 15. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

SAMUELSON, P. A. ; W.D. NORDHAUS & D. PEREZ ENRRI (2003). Economía. Capítulo 21. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

2021 ~ Año de homenaje
al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INDEC. Comprendiendo la utilidad de la matriz de insumo-producto (MIP).
[<http://www.indec.mecon.gov.ar/mip/mip.htm>]
PANIGO, D. La matriz Insumo Producto.
[<http://perio.unlp.edu.ar/economiapolitica/material.html>]

Unidad N° 7: ¿Cómo se financia la economía?

FISCHER, S.; R. DORNBUSCH & R. SCHMALENSEE (1998). Economía. Capítulos 26 y 27. Ed. McGraw Hill. México.
MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulos 17 y 18. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

Unidad N° 8: El empleo y la inflación

FISCHER, S.; R. DORNBUSCH & R. SCHMALENSEE (1998). Economía. Capítulo 32. Ed. McGraw Hill. México.
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INDEC. (1997). ¿Cómo se mide el desempleo? <http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/4/metempleo1.pdf>
MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulos 23 y 24. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.
SAMUELSON, P. A. ; W.D. NORDHAUS & D. PEREZ ENRRI (2003). Economía. Capítulos 27 y 30. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

Unidad N° 9: La economía abierta

FISCHER, S.; R. DORNBUSCH & R. SCHMALENSEE (1998). Economía. Capítulo 36. Ed. McGraw Hill. México.
MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (2003) Economía: principios y aplicaciones. Capítulo 19 (pp. 508-534) Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

c.2. Bibliografía complementaria recomendada

BEKER, V. A. & F. MOCHÓN MORCILLO. (2007). Economía: elementos de micro y macroeconomía. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.
BEKER, V. A. & f. MOCHÓN MORCILLO (1994). Economía: Elementos de micro y macroeconomía. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
BLANCHARD, O. & D. PÉREZ ENRRI. (2000). Macroeconomía. Teoría y Política Económica con Aplicaciones a América Latina. Ed. Pearson Education S.A. Buenos Aires.
FÉRGUSON, C.E. & J.P. GOULD. (1987) Teoría microeconómica. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
FRANCIA, A.; R. GAVIDIA; J. MORENO & A. SASSONE. (1982). Manual de economía general. Ed. Hemisferio Sur. Buenos Aires.
GARRAMÓN, C.J. ET AL (1991). Ajuste macroeconómico y sector agropecuario en América Latina. Ed. Legasa. Buenos Aires.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

2021 ~ Año de homenaje
al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein



- HARDAKER, J.B. (1999) Directrices para la integración de la agricultura y el desarrollo rural sostenibles en las políticas agrícolas. Colección de política agrícola y desarrollo económico de la FAO 4. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. Roma.
- LEDESMA, J. (2003). Economía: teoría y política. Ed. Pearson Educación. Buenos Aires.
- LONGO, L. & R. GAVIDIA. (2002). Principios de Economía. Facultad de Agronomía, UBA. Buenos Aires.
- MANKIW, N.G. (1998). Principios de Microeconomía. Ed. McGraw Hill, Interamericana de España. Madrid.
- MEDINA NAVA, C. (1992). Economía para ingenieros. Ed. Alfaomega. México.
- PERTICARARI, N.R. & S.M. HAUQUE (2000). Introducción a la economía. Universidad del Salvador. Buenos Aires.
- SACHS, J. D. & F.B. LARRAÍN. (1994). Macroeconomía en la economía global. Ed. Pearson Educación. México.
- SAMUELSON, P. A. & W.D. NORDHAUS. (1995). Economía. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- SAMUELSON, P. A. & W.D. NORDHAUS. (1993). Economía. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- SAMUELSON P.A. & W.D NORDHAUS. (2005) Ed. McGraw-Hill. Madrid.

b.3. Otros recursos bibliográficos

A fin de ampliar el material bibliográfico específico se han iniciado:

- Desde 1979 la organización de una biblioteca de cátedra para uso de docentes y alumnos solicitando envíos o mediante suscripción de publicaciones de organismos nacionales y extranjeros y revistas agroeconómicas.
- A partir de 1985 una colección de papers de la disciplina, organizado con acceso por autor y por tema que se encuentran hoy en biblioteca.
- A partir de 1998, con Internet desde de la Cátedra, lo que permite el acceso a libros, tesis y journals en la web, se tiene acceso en el ámbito de la RIU a bases bibliográficas internacionales (Scopus, Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología, Directory of Open Access Journals, Biblioteca Electrónica - Consorcio de AUDEAS entre otras) que favorecen la búsqueda de antecedentes en las investigaciones.

Al menos una vez por año, la Biblioteca de la Facultad pide a las cátedras un listado para compra de libros que se incorporan al acervo bibliográfico en temas diversos en función de los recursos financieros de la Institución y aporte de Cooperadora. Por otra parte, en los proyectos de investigación se asigna un porcentaje del financiamiento a la compra de bibliografía.

d) Recursos humanos y materiales existentes.

d.1. Recursos Humanos

Oscar Ernesto Osan: Prof. Titular. Dedicación Exclusiva. Ingeniero Agrónomo (Universidad Nacional del Litoral), Magíster en Economía Agraria (Pontificia Universidad Católica de Chile).



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

2021 ~ Año de homenaje
al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein



María Isabel Castignani: Prof. Titular. Dedicación Exclusiva. Ingeniera Agrónoma (Universidad Nacional del Litoral), Magíster en Economía Agraria (Pontificia Universidad Católica de Chile).

Noelia Rossler: Jefe de Trabajos Prácticos. Dedicación Exclusiva. Ingeniera Agrónoma, (Universidad Nacional del Litoral), Magíster en Agroeconomía (Universidad Nacional de Mar del Plata).

d.2. Materiales Existentes

Cursack, A.M.; Castignani, M.I.; Osan, O, Rossler N. Guía de Trabajos Prácticos de Economía. Universidad Nacional del Litoral, Facultad de Ciencias Agrarias. Desarrollada en el 2002 y revisada anualmente. Cátedra de Economía.

e) Cronograma por semana para el desarrollo de la asignatura bajo la modalidad virtual

Todas las actividades planteadas serán desarrolladas por el equipo docente y el desarrollo de los temas va acompañado de las actividades correspondientes.

Semana	Semana de presentación	Unidad del programa analítico
1	22 al 29 de marzo	Unidad N° 1. <i>Introducción + TP N° 1</i>
2	29 de marzo al 5 de abril	Unidad N° 2. <i>El funcionamiento de los mercados y los conceptos básicos de la determinación de precios + TP N° 2</i>
3	5 al 12 de abril	Unidad N° 2. <i>El funcionamiento de los mercados y los conceptos básicos de la determinación de precios + TP N° 2 (continuación)</i>
4	12 al 19 de abril	Unidad N° 3. <i>Teoría de la producción y los costos. Decisiones de la empresa + TP N° 3</i>
5	19 al 26 de abril	Unidad N° 3. <i>Teoría de la producción y los costos. Decisiones de la empresa + TP N° 3 (continuación)</i>



Valide la firma de este documento digital con el código RDCD_FCA-1053828-21_069 accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



6	26 de abril al 3 de mayo	Unidad N° 3. <i>Teoría de la producción y los costos. Decisiones de la empresa + TP N° 3 (continuación)</i>
7	3 al 10 de mayo	Unidad N° 4. <i>La demanda y la conducta del consumidor + TP N° 4</i>
8	10 al 17 de mayo	12 de mayo Parcial de economía <i>Unidad N° 5. Visión panorámica + TP N° 5</i>
9	17 al 24 de mayo	<i>Unidad N° 6. El producto de un país + TP N° 6</i>
10	24 al 31 de mayo	<i>Unidad N° 7. ¿Cómo se financia la economía? + TP N° 7</i>
11	31 de mayo al 7 de junio	<i>Unidad N° 8. El empleo y la inflación + TP N° 8</i>
12	7 al 14 de junio	<i>Unidad N° 9. La economía abierta + TP N° 9</i>
13	14 al 21 de junio	Taller: Informe Macro
14	21 al 26 de junio	24 de junio Recuperatorio del parcial de economía + Entrega del informe macroeconómico

f) Estrategias de enseñanza-aprendizaje a emplear.

Se proponen las siguientes estrategias de intervención pedagógica para el cursado virtual donde, semana a semana, se contempla el desarrollo de conceptos teóricos y actividades prácticas:

- Desarrollo de los conceptos teóricos se trabajará con mapas conceptuales, exposición por parte de los docentes a través videoconferencias, videos y links direccionados a sitios de interés (casos, entrevistas, revistas, etc.). Esto se complementa con material bibliográfico (ver punto c de la presente planificación). En algunos casos se plantearán foros de debate y en otros cuestionarios y/o lecciones on-line, de autocorrección.
- Solución de problemas planteados en la guía de trabajos prácticos: Los trabajos prácticos son de carácter individual y deberán ser entregados resueltos semanalmente a través del entorno virtual, en espacios creados para tal fin.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



- Informe Macroeconómico, este será resuelto de manera grupal a fin de propiciar el debate y análisis crítico de los contenidos macroeconómicos. Será entregado para corrección a través del entorno virtual en un espacio creado para tal fin.

g) Tipo y número de evaluaciones parciales exigidas durante el cursado.

Se plantea una propuesta de evaluación continua para la asignatura. La misma posee régimen de promoción. La propuesta consta de tres (3) instancias de evaluación del proceso de aprendizaje.

I. Microeconomía: Evaluación Sumativa (prueba tradicional)

Al finalizar el dictado de Microeconomía se tomará una prueba tradicional, en la que se evaluará el conocimiento teórico y la aplicación práctica de los conceptos dictados. La misma es de carácter individual y se tomará de manera virtual, siguiendo los protocolos de toma de exámenes vigentes.

II. Macroeconomía: Evaluación Formativa.

La comprensión de los contenidos abordados será evaluada por medio de actividades autodidácticas en el entorno virtual a modo de repaso de los conceptos teóricos y su aplicación.

III. Macroeconomía: Evaluación Sumativa.

Los alumnos deberán elaborar un Informe Macroeconómico de la Argentina en el que se apliquen los conceptos vistos hasta el momento y sus implicancias en situaciones reales del entorno de las empresas agropecuarias. Este informe es de carácter grupal y los grupos estarán conformados con un máximo de tres alumnos. Se entregará a los docentes para su corrección a través del entorno virtual, en un espacio creado para tal fin.

Ponderación e instrumentos de evaluación

Instancia	Condición de aprobación	Instrumento de evaluación	Ponderación en la nota final
Microeconomía (evaluación sumativa)	Se aprueba con el 60% del total de puntos.	1 prueba tradicional	50%
Macroeconomía (evaluación formativa)	Se aprueba completando el total de las actividades.	4 cuestionarios autodidácticos en el entorno virtual	20%
Macroeconomía (evaluación sumativa)	Aprobación de los criterios de búsqueda, síntesis e interpretación.	Informe grupal - rúbrica	30%



Valide la firma de este documento digital con el código RDCD_FCA-1053828-21_069 accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

2021 ~ Año de homenaje
al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein



h) Exigencias para obtener la regularidad o promoción parcial o total, incluyendo criterios de calificación.

h.1. Requisitos para regularizar:

- a. Entrega individual de los 9 trabajos prácticos.
- b. Informe macroeconómico grupal aprobado.
- c. Una de las dos evaluaciones restantes aprobadas (1 prueba tradicional de microeconomía ó los 4 cuestionarios autodidácticos en el entorno virtual)

h.2. Requisitos para promocionar:

- a. Entrega individual de los 9 trabajos prácticos.
- b. Las tres evaluaciones aprobadas.

El alumno promocionado se considera acreditado y no debe rendir examen final.

Nota: Habrá una instancia de recuperación de la evaluación de microeconomía la que los alumnos podrán acceder sí y solo sí se presentaron a la misma anteriormente.

i) Modalidad de los exámenes finales para alumnos regulares, libres y oyentes, incluyendo programa de examen si correspondiera.

i.1. Alumnos regulares

El alumno regular, para considerarse acreditado, debe rendir un examen final. Se trata de una prueba tradicional, en la que se evalúan todos los contenidos dictados de la asignatura.

i.2. Alumnos libres y oyentes

El alumno que no cumple con los requisitos exigidos para regularizar o para promocionar se considera libre y para acceder al examen final de la asignatura debe presentar y aprobar con anterioridad a la inscripción el informe macroeconómico solicitado en forma individual.

La acreditación se obtiene mediante una prueba tradicional o examen final que contendrá una evaluación de los trabajos prácticos, para continuar luego con el mismo examen de los alumnos regulares.

Nota. Mientras prevalezcan las condiciones impuestas por la pandemia por COVID 19, los exámenes se tomarán de manera virtual, siguiendo los protocolos de toma de exámenes vigentes.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCA-1053828-21_069** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.